



**KWANKO**

**TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO  
KWANKO/EDITORA**

2022

## Preâmbulo

A KWANKO BRASIL DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS DE INTERNET LTDA., sociedade limitada, devidamente constituída de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ sob o nº 13.575.557/0001-00, com sede localizada na Av. Nove de Julho 5966, Conj. 71, Jardim Paulista, São paulo-SP. CEP 01406-902., sendo subsidiária da KWANKO SA, sociedade por ações, devidamente constituída de acordo com as leis da República Francesa, com sede localizada em 60 Boulevard du Maréchal JOFFRE - 92340 BOURG-LA-REINE, inscrita no Registro de Comércio e Sociedades de NANTERRE sob o número 440 546 885 ("KWANKO") vem, por meio deste, estabelecer seus TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO.

A KWANKO detém diversas **PLATAFORMAS** de Internet, que são acessíveis via os seguintes URLs: [www.netaffiliation.com](http://www.netaffiliation.com) e [www.kwanko.com](http://www.kwanko.com), promovendo aos **ANUNCIANTES** o aumento do volume de tráfego em seus websites, bem como o número de transações comerciais de qualquer natureza que sejam lá realizadas, bem como a organização e implantação de marketing de afiliada, campanha móvel, programas de e-mail ou de influência, ou seja, para influenciadores digitais.

A KWANKO oferece aos editores de websites, aplicativos móveis, bancos de dados e mídias de disseminação (doravante os "**EDITORES**"), que são membros de sua rede, o acesso e participação nos **PROGRAMAS** implantados pelos ANUNCIANTES na PLATAFORMA, bem como, a assunção de responsabilidade pela recuperação das comissões devidas pelos ANUNCIANTES aos EDITORES em troca da colocação de links, arquivos digitais, tags ou linhas de códigos, contendo, particularmente, porém não exclusivamente, links de hipertexto, ícones, botões, banners, kit de e-mail ou outras técnicas que apontam para o(s) website(s) de ANUNCIANTES.

## 1. Definições

Os termos abaixo definidos terão os seguintes significados entre as Partes:

"**MARKETING DE AFILIADOS**": uma prática de marketing onde o ANUNCIANTE terá a visibilidade de suas ofertas comerciais (produtos ou serviços) disseminadas por meio de uma força promocional em uma rede de websites ou aplicativos móveis ou bancos de dados de natureza não pessoal ou outras mídias de disseminação ou prestador de serviço na Internet, os EDITORES;

"**ANUNCIANTE(S)**": pessoa física ou jurídica que publica serviços ou conteúdo on-line e que seja registrada na PLATAFORMA e oferece um Programa;

"**TERMOS DE USO**": estes termos e condições gerais de uso "Condições Gerais");

"**DADOS**": os dados produzidos, usados ou tratados com a finalidade de prestar serviços contratuais via KWANKO, quando o USUÁRIO DE INTERNET autorizar, e, caso aplicável, etc.

"**DADOS PESSOAIS**": quaisquer informações relacionadas a uma pessoa física identificada ou identificável, direta ou indiretamente, por referência a um número de identificação ou

um ou mais de seus próprios elementos. O EDITOR poderá coletar, ainda, DADOS PESSOAIS de forma automática, por meio das ações de um USUÁRIO DE INTERNET no website ou aplicativo via Cookies, sendo de sua integral responsabilidade zelar pela conformidade da coleta à Lei Geral de Proteção de Dados.

**"DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL"**: qualquer elemento intangível protegido por uma disposição da legislação brasileira de Propriedade Intelectual;

**"EVENTO"**: qualquer elemento ou ação (apresentado na forma de estatísticas e contagens) que possa dar origem a um direito de remuneração (também denominado "ganho") em benefício da KWANKO e/ou seus EDITORES;

**"USUÁRIO DE INTERNET"**: uma pessoa física ou jurídica conectada à rede de Internet com a finalidade de conduzir operações, interativas ou não, tal como, a visualização de websites, a troca de informações ou prática de ações legalmente reconhecidas, tais como, a compra de produtos ou prestação de serviços;

**"ORDEM DE INSERÇÃO ( OI)"**: refere-se ao pedido de compra que as Partes assinam, quando os termos de cumprimento de um PROGRAMA ou termos e condições e métodos de remuneração do EDITOR com relação a um PROGRAMA implantado pela KWANKO não são definidos na PLATAFORMA; Quando as referidas condições são especificadas na PLATAFORMA e um PI foi assinado pelas Partes, então o PI serve como condições especiais que prevalecem sobre as condições definidas na PLATAFORMA.

**"PARTE/PARTES"** refere-se individual ou coletivamente a KWANKO e EDITOR;

**"PLATAFORMA"**: são modelos de negócios que funcionam através de tecnologia. São serviço(s) on-line da KWANKO que está(ão) disponível(is) nos seguintes URLs: [www.netaffiliation.com](http://www.netaffiliation.com), [www.kwanko.com](http://www.kwanko.com), permitindo a definição, registro e disseminação dos PROGRAMAS em nome dos ANUNCIANTES. Esse serviço on-line inclui o software que grava o número e natureza dos EVENTOS realizados entre o website, o aplicativo ou qualquer outra mídia de disseminação dos EDITORES e website(s) ou aplicativo(s) dos ANUNCIANTES;

**"PROGRAMA(S)"**: a implantação das práticas de marketing onde um ANUNCIANTE verá suas ofertas comerciais (produtos ou serviços) disseminadas via uma força promocional em uma rede de websites ou aplicativos móveis ou bancos de dados, ou outras mídias de disseminação e prestadores de serviço on-line, via diversas PLATAFORMAS DE Internet, permitindo aos ANUNCIANTES que desejam aumentar o tráfego dos websites e o número de transações comerciais que são realizadas de diferentes forma, para organizar e implantar o MARKETING DE AFILIADA, CAMPANHA MÓVEL, e-mail ou influenciar PROGRAMAS.

**"EDITOR"**: pessoa jurídica que publica serviços ou conteúdo on-line e que está registrada na PLATAFORMA, com a finalidade de apresentar links direcionando para websites de ANUNCIANTES ou serviços on-line e receberá remuneração para exercer este serviço;

**"CAMPANHA MÓVEL"**: uma prática de marketing para mídias móveis de disseminação (dispositivos) através das quais um ANUNCIANTE poderá visualizar as suas ofertas comerciais (produtos ou serviços) disseminadas através de meios promocionais consistindo em uma rede de EDITORES de websites móveis, bem com aplicativos móveis,

bancos de dados ou quaisquer outros prestadores de serviço e mídias de disseminação móvel na Internet;

"**LGPD**": Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LEI N° 13.709/2018), que entrou em vigor no dia 18 de setembro de 2020 e que dispõe sobre a proteção de dados pessoais e altera a Lei n° 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet).

"**USUÁRIO**": pessoa física que em virtude de um direito de uso, serve-se do PROGRAMA ou desfruta de suas utilidades.

## **2. Objeto:**

O objeto destes TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO ("Condições Gerais") é definir as condições sob as quais o EDITOR poderá participar, com base não exclusiva, nos PROGRAMAS definidos pelos ANUNCIANTES e implantados nas PLATAFORMAS, bem como, as condições sob as quais a KWANKO assumirá a responsabilidade da remuneração do EDITO, DESDE QUE OBSERVADOS TODOS OS PROCEDIMENTOS NECESSÁRIOS PARA A VIABILIZAÇÃO DESTE PAGAMENTO.

## **3. Documentação**

Os documentos que vinculam o EDITOR a KWANKO são os seguintes:

- estes TERMOS DE USO, incluindo seus APÊNDICES, e suas atualizações, das quais o EDITOR será notificado em tempo devido via uma mensagem na "PLATAFORMA" e/ou por e-mail;
- as informações disponíveis na PLATAFORMA;
- as estatísticas relacionadas ao PROGRAMA escolhido pelo EDITOR;
- as trocas de e-mail e informações entre a KWANKO e o EDITOR com relação à assinatura dos TERMOS DE USO.

Estes TERMOS DE USO são complementados, quando apropriado, pelos APÊNDICES contendo as disposições gerais e permanentes com relação às questões abaixo listadas. Estas estarão sujeitas as mesmas consultas e aos mesmos procedimentos de validação previsto nestes TERMOS DE USO:

- APÊNDICE 1: Regras operacionais referentes à oferta de CAMPANHA MÓVEL "KWANKO Móvel"

## **4. Declarações do EDITOR**

O EDITOR declara:

- i. que leu e observou as condições sob as quais a PLATAFORMA e os serviços oferecidos pela KWANKO operam, e, portanto, tem competência geral suficiente para implantar:
  - um programa de marketing de afiliada via a PLATAFORMA

www.netaffiliation.com;

- um programa de CAMPANHA MÓVEL via a plataforma www.kwanko.com; e
- um Programa com mídia de disseminação/mídias oferecidas pela PLATAFORMA;

- ii. que concorda que estes TERMOS DE USO aplicam-se a todos os seus websites, aplicativos móveis, bancos de dados e, de forma geral, a todas as suas mídias de disseminação registradas em um PROGRAMA;
- iii. que tem todas as informações necessárias para decidir que a PLATAFORMA oferecida atende às suas expectativas, objetivos e desempenhos esperados;
- iv. que tem todas as autorizações administrativas, fiscais e societárias necessárias com relação à implantação adequada destes TERMOS DE USO;
- v. que está em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis em conformidade com o local de registro ou declaração de seus websites, aplicativos móveis, bancos de dados e, de forma geral, suas mídias de disseminação, que são registradas em um PROGRAMA;
- vi. que tem equipamentos de computador suficientes e uma conexão à Internet permitindo a implantação de um PROGRAMA;
- vii. que está ciente que a KWANKO opera como uma simples intermediária técnica.

## **5. Duração:**

Estes TERMOS DE USO são firmados por um período indeterminado, exceto nos casos aqui previstos.

## **6. Entrada em vigor - Exequibilidade**

Estes TERMOS DE USO são exequíveis e aplicáveis a todos os websites, aplicativos, bancos de dados e outras mídias de disseminação do EDITOR cuja aplicação ou registro na PLATAFORMA seja aprovado mediante o aceite do EDITOR, independentemente da forma (físico ou digital).

Em qualquer caso, na data de criação da conta do EDITOR, estes TERMOS DE USO deverão ser lidos e aceitos pelo EDITOR através da manifestação do consentimento expresso e inequívoco na PLATAFORMA, inclusive pelo titular dos dados pessoais eventualmente coletados.

A KWANKO reserva o direito de realizar quaisquer modificações a estes TERMOSS DE USO que julgue como necessárias e relevantes, comprometendo-se a comunicar os novos TERMOS DE USO ao EDITOR por meio de correio eletrônico, ou outro cabível. O EDITOR deverá consentir com estas alterações na PLATAFORMA.

Os TERMOS DE USO constantes na PLATAFORMA prevalecerão sobre qualquer versão anterior impressa. As atualizações deste TERMO DE USO serão informadas aos usuários através do envio de e-mails (considerando os endereços eletrônicos fornecidos pelo EDITOR).

Estes TERMOS DE USO são exequíveis e aplicáveis a qualquer EDITOR cujo tratamento a ser realizado tenha como objeto a oferta de serviços ou produtos para o território brasileiro e/ou referentes à indivíduos localizados no Brasil, ou a dados coletados no Brasil.

## **7. Conta do EDITOR**

### **7.1. Abrindo uma conta de EDITOR**

O uso da PLATAFORMA pressupõe a abertura de uma conta pelo EDITOR. Para abrir uma conta com objetivo de se tornar parte da rede de EDITORES da KWANKO, o solicitante para oferta de serviço de MARKETING DE AFILIADA ou CAMPANHA MÓVEL deve primeiramente ler e aceitar estes TERMOS DE USO, bem como preencher o formulário disponível on-line na PLATAFORMA cujos dados coletados serão exclusivamente de pessoa jurídica.

Quando da criação da conta na PLATAFORMA, a validação será automática, ressalvado o direito da KWANKO de aceitar ou rejeitar, por e-mail, a seu critério exclusivo, qualquer solicitação, especialmente se o conteúdo do website prejudique a imagem ou reputação da KWANKO ou sua política comercial ou não esteja em conformidade com as leis e regulamentações vigentes ou direitos de terceiros.

O processo para abrir uma conta de EDITOR inclui diversas etapas diferentes, conforme definido abaixo.

Ao registrar-se, o EDITOR deve fornecer as informações exigidas pela KWANKO. Essas informações devem ser exatas e comprovadas mediante a primeira solicitação da KWANKO. Essas informações devem ser atualizadas pelo EDITOR quando aplicável.

O EDITOR deverá indicar um endereço de e-mail válido que permita a confirmação de seu registro, por meio do qual sua senha será indicada.

É de responsabilidade do EDITOR escolher a sua senha no ato do cadastro e não divulgá-la.

O EDITOR, em seu primeiro acesso na plataforma, terá a opção de modificar a sua senha, bem como modificá-la regularmente.

O EDITOR é responsável pela proteção e confidencialidade de sua senha e, portanto, pelas consequências de sua divulgação involuntária para qualquer pessoa. Qualquer uso da conta de EDITOR com acesso através de sua senha fornecida ou modificada por ele é presumido proveniente exclusivamente deste.

Nenhuma operação poderá ser realizada sem a senha referida acima e o endereço de e-mail correspondente a conta de EDITOR.

Conforme mencionado acima, é dever do EDITOR lembrar que a sua senha e seu endereço de e-mail são pessoais e confidenciais.

O EDITOR tem a obrigação de, em caso de violação, (i) alterar sua senha na plataforma Kwanko, o que se dará mediante solicitação direta do EDITOR à equipe responsável da KWANKO e (ii) notificar a KWANKO imediatamente do referido comprometimento da confidencialidade de sua senha assim como quaisquer prejuízos e suspeitas de violação de dados que tenha conhecimento, ou uso por um terceiro do qual se torne ciente.

## **7.2. Acesso a uma conta de EDITOR**

O acesso a conta de EDITOR somente é possível após a identificação por meio de um nome de usuário e uma senha.

A conta de EDITOR é, via de regra, acessível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

A KWANKO reserva o direito, sem aviso ou compensação, de fechar a conta do EDITOR de forma temporária ou permanente, com a finalidade de, entre outras ações, atualizar, modificar ou alterar os métodos operacionais, servidores e horas de acessibilidade.

A KWANKO reserva o direito de atualizar ou modificar, a qualquer momento, seus serviços remotos e a conta de EDITOR, sempre em conformidade com os desenvolvimentos tecnológicos.

É de responsabilidade do EDITOR garantir que o meio tecnológico e a transmissão esteja sempre atualizada e apta para a compatibilidade do desenvolvimento com a conta do EDITOR, bem como aos serviços remotos oferecidos pela KWANKO.

Em caso de interrupção ou incapacidade de uso da conta de EDITOR, o EDITOR poderá contatar o Suporte Técnico da KWANKO para maiores informações.

### **7.3. Segurança da conta de EDITOR**

A conta de EDITOR é um sistema automatizado de processamento de DADOS. Qualquer acesso fraudulento a ele é proibido e sujeito às sanções legais.

Tendo em vista a complexidade da Internet e tecnologias digitais, A KWANKO envida seus melhores esforços, segundo as melhores práticas da indústria, para proteger a conta de EDITOR, conforme previsto em sua Política de Segurança da Informação, da qual o Editor declara ter conhecimento. Da mesma forma, o EDITOR também se obriga a adotar meios de proteção e segurança ao acesso à Internet.

O EDITOR declara que aceita as características e limitações da Internet. Declara que está ciente que os DADOS circulando na Internet não são necessariamente protegidos, particularmente contra a possível apropriação inadequada.

Reconhece que está ciente da natureza da Internet e tecnologias digitais, e particularmente das necessidades seu desempenho técnico e tempos de resposta para verificação, consultas ou transferência de DADOS.

O EDITOR deve informar a KWANKO de suspeita ou conhecimento sobre possíveis falhas na sua conta.

## **8. Programa de marketing de afiliada**

Mediante aceite de sua solicitação pela KWANKO, o EDITOR pertencerá a uma rede de EDITORES da KWANKO: ele poderá então acessar a PLATAFORMA, verificar os diversos PROGRAMAS oferecidos, suas características, e livremente decidir se deve ou não participar.

A KWANKO compromete-se a fornecer ao EDITOR as informações e elementos (arquivos digitais, tags ou linhas de código, incluindo, entre outros, links de hipertexto, ícones, botões, propagandas de banner, kits de e-mail, etc.), permitindo ao EDITOR implantar os PROGRAMAS em seu website.

A KWANKO terá a opção de classificar o website do EDITOR em uma das categorias de sua rede. Os tipos de categoria serão amplamente divulgados ao EDITOR durante o processo de criação da conta, possuindo ele a autonomia para selecionar a categoria adequada. A KWANKO se reservará, contudo, ao direito de promover a devida correção à seleção da categoria.

A KWANKO e os ANUNCIANTES têm um direito de recusar uma solicitação de novos candidatos ao cargo de EDITOR por motivos de não cumprimento de critérios aplicáveis a um PROGRAMA específico.

Quando o EDITOR solicitar o registro de um PROGRAMA, o ANUNCIANTE poderá exigir que o EDITOR concorde em cumprir com os termos e condições adicionais necessárias e específicas ao PROGRAMA (doravante as "CONDIÇÕES DE ANUNCIANTE"). Todo o PROGRAMA e CONDIÇÕES DE ANUNCIANTE poderão ser modificados ou rescindidos/cancelados a qualquer tempo. O EDITOR deve se manter atualizado sobre todas as alterações aos PROGRAMAS e CONDIÇÕES DE ANUNCIANTE. Particularmente,



deve permanecer informado sobre o término do PROGRAMA ou alterações de pagamento do ANUNCIANTE. Essas informações estão disponíveis na interface de EDITOR da KWANKO, em sua Plataforma.

A definição, a postagem on-line e a implantação dos PROGRAMAS, sua modificação ou interrupção, bem como a definição de seus termos de precificação e possíveis alterações serão de responsabilidade única e total do ANUNCIANTE que seja seu iniciador, com a KWANKO operando exclusivamente como um simples intermediário técnico, condições que o EDITOR reconhece e aceita.

O EDITOR abster-se-á de praticar qualquer ato ou solicitação que não corresponda ao PROGRAMA escolhido pelo ANUNCIANTE.

O EDITOR abster-se-á de entrar em contato diretamente com o ANUNCIANTE.

## **9. Programas de monetização móvel**

A KWANKO fornece aos EDITORES um módulo para monetizar o tráfego de seus websites quando acessado de um telefone móvel. Esse módulo é compreendido por formato que consiste em uma propaganda que é exibida como uma página completa antes do website ser aberto por uma duração média de 3 segundos e um único banner sobreposto de 320x53 que aparece na próxima página. No caso de não ser vendido, nenhum banner é exibido.

Esse módulo é, por padrão, configurado no website do EDITOR. Ele pode ser desativado ou ativado em qualquer momento na conta de EDITOR na interface de PLATAFORMA.

Ele ativa o direito à remuneração em conformidade com as condições comerciais obtidas pela KWANKO de seus clientes e em conformidade com os termos de cumprimento e remuneração definidos nestas Condições Gerais ou em uma ORDEM DE INSERÇÃO assinada pelas PARTES.

## **10. Termos financeiros**

Os termos de cumprimento de um PROGRAMA juntamente com os termos e condições de remuneração dos EDITORES em relação a um PROGRAMA implementado pela KWANKO são definidos na PLATAFORMA ou especificados em uma ORDEM DE INSERÇÃO assinado pelas Partes.

A KWANKO garantirá o pagamento de quantias devidas aos EDITORES, em conformidade com os termos definidos nesta cláusula.

Essa remuneração deverá ser paga a cada mês ao EDITOR, somente na medida que a quantia a ser faturada exceda um limite mínimo definido.

No caso em que a remuneração devida ao EDITOR para determinado mês estiver abaixo

desse limite mínimo, o pagamento será transportado para o primeiro mês que permite ao limite mínimo a ser atendido.

As quantias devidas aos EDITORES com relação a um PROGRAMA registrado na PLATAFORMA, são calculadas com base nos DADOS registrados pela KWANKO.

A PLATAFORMA registra cada EVENTO por meio de um PROGRAMA, sendo certo que cada campanha se referirá a um ANUNCIANTE (sem prejuízo de que o ANUNCIANTE tenha diferentes campanhas). Fica acordado entre as partes que os registros realizados pela PLATAFORMA servem como uma referência para o cálculo dos EVENTOS. Consequentemente, os registros feitos pela KWANKO servem como uma referência para o faturamento das quantias devidas ao EDITOR.

A KWANKO é, portanto, exclusivamente responsável por contar os EVENTOS acima. O EDITOR reconhece e concorda que as estatísticas e contagens estabelecidas pela KWANKO são autênticas e servem como dados oficiais e definitivos entre as partes.

Os registros acima mencionados permanecerão permanentemente disponíveis ao EDITOR na PLATAFORMA.

A KWANKO emitirá ao EDITOR uma solicitação para fatura com base nos registros da KWANKO.

A fatura emitida pelo EDITOR será paga pela KWANKO 45 (quarenta e cinco) dias a partir do final do mês, sujeita a:

- a verificação da base de remuneração (estatística e contagem dos eventos) pelo ANUNCIANTE;
- a cobrança total e completa pela KWANKO das quantias devidas pelo ANUNCIANTE.
- a fatura do EDITOR sendo emitida dentro de um período de 12 meses a partir da data da primeira solicitação para fatura. Após esse período, será considerado que o EDITOR abandonou sua reivindicação com relação a KWANKO.

No caso em que o EDITOR tenha quantias pendentes devidas a serem pagas para a KWANKO, os valores pagos pela KWANKO serão compensados.

Os pagamentos nacionais, efetuados pela KWANKO no Brasil, serão efetuados por transferência eletrônica.

Os custos associados aos pagamentos (incluindo câmbio estrangeiro, transferências internacionais, métodos específicos de pagamento – modalidades estas aplicáveis tão somente para pagamentos de natureza internacional) serão cobrados do EDITOR e deduzidos das liquidações que serão pagas pela KWANKO.

Se a quantia total dos valores devidos ao EDITOR for por ele contestada por meio de um procedimento de pré-litígio ou litígio, os valores a serem pagos serão retidos pela KWANKO tomando-se como base os valores pagos pelo ANUNCIANTE do qual todas as despesas incorridas pela KWANKO serão subtraídas.

No caso de disputa de qualquer natureza, o período de 30 (trinta) dias relacionado ao pagamento das faturas não será aplicável e o pagamento dos valores a serem pagos somente ocorrerá a contar do dia em que todas as controvérsias tiverem sido resolvidas.

Igualmente, as partes têm ciência que é estritamente proibido para o EDITOR entrar em contato direto com o ANUNCIANTE, incluindo com relação às disputas de faturamento, que estão dentro da competência exclusiva da KWANKO.

No caso de uma disputa após o pagamento dos valores pela KWANKO, o EDITOR compromete-se em devolver os valores pagos mediante primeira solicitação da KWANKO, os quais serão eventualmente devolvidos a ela assim que todas as operações de controle tiverem sido realizadas pela KWANKO.

O EDITOR é responsável pelo pagamento de todos os impostos, taxas, contribuições sociais e encargos semelhantes dos pagamentos da KWANKO. Entretanto, caso exigido por lei ou regulamentação, a KWANKO poderá deduzir determinados impostos, impostos retidos na fonte ou determinadas taxas relacionadas aos pagamentos.

Os EDITORES serão responsáveis por suas declarações perante os órgãos públicos competentes com a finalidade de cumprir com as disposições legais aplicáveis.

O EDITOR declara, ao assinar estas Condições Gerais que está em conformidade com todas as obrigações prescritas pelas disposições legais e regulamentares aplicáveis no Brasil.

A KWANKO chama a atenção dos EDITORES para o fato que eles que regularmente negociam na PLATAFORMA podem ser considerados como profissionais por autoridades tributárias ou outras autoridades públicas, e poderão, portanto, estar sujeitos às obrigações aplicáveis aos EDITORES Profissionais no âmbito das regulamentações aplicáveis e estas Condições Gerais. É expressamente declarado que é de responsabilidade dos EDITORES cumprir com todas as obrigações incumbentes sobre eles, incluindo as declarações relevantes com as administrações em questão com a finalidade de cumprir com as disposições regulatórias aplicáveis, com a KWANKO não assumindo nenhuma responsabilidade com relação a isso.

Em caso de problemas relacionados ao inadimplemento de fatura, ou de qualquer obrigação referente aos serviços prestados, serão aplicadas as determinações e o prazo prescricional de 05 (cinco) anos previstos no Código Civil Brasileiro.

## **11. Modificação do website do EDITOR**

Qualquer modificação com relação ao nome do website do EDITOR, bem como, qualquer modificação com relação ao seu site de hospedagem, objeto ou frequência de suas atualizações não terá nenhum efeito sobre estes TERMOS DE USO, que se aplicam *ipso jure* e automaticamente ao website modificado.

Estes TERMOS DE USO aplicam-se a todos os sites de hospedagem do website de EDITOR, atuais ou futuros.

No caso em que o EDITOR divida o website em diversos websites diferentes ou crie um novo website, estas Condições Gerais serão aplicáveis automaticamente a todos esses novos websites.

O EDITOR se compromete em ser diligente e informar a KWANKO sobre quaisquer ações que possam levar a uma alteração e/ou perda dos DADOS gravados pela PLATAFORMA e que permite a KWANKO calcular a remuneração devida a ela.

O EDITOR se compromete em ser diligente e informar a KWANKO sobre quaisquer alterações significativas que possam afetar ou prejudicar a natureza, conteúdo ou finalidade de seu website.

## **12. Exclusividade**

O EDITOR não tem nenhum tipo de exclusividade no âmbito destas Condições Gerais.

A KWANKO reserva o direito de implantar os PROGRAMAS conforme disposto no presente documento com concorrentes do EDITOR.

## **13. Proteção do investimento da KWANKO**

O desenvolvimento da rede de EDITOR e das campanhas de MARKETING DE AFILIADA ou propaganda por meio dos PROGRAMAS DE PERFORMANCE através de um portfólio amplo e diversificado de ANUNCIANTE constitui um investimento em nome da KWANKO.

Consequentemente, o EDITOR é proibido de celebrar qualquer tipo de relacionamento de MARKETING DE AFILIADA com os ANUNCIANTES da KWANKO diretamente ou indiretamente durante a vigência destes TERMOS DE USO e pelo prazo de 12 (doze) meses a partir de sua rescisão, qualquer que seja seu motivo.

No caso em que o EDITOR decida celebrar um relacionamento de MARKETING DE AFILIADA ou executar PROGRAMAS, diretamente ou via outro terceiro, com um ANUNCIANTE previamente identificado pela KWANKO durante a execução destes TERMOS DE USO sem a autorização da KWANKO, ela pagará à KWANKO uma quantia igual a 12 (doze) vezes o faturamento mensal mais alto gerado no âmbito destes TERMOS DE USO, para todos os PROGRAMAS acordados, não podendo tal valor ser inferior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais)), excluindo impostos.

No caso em que o EDITOR decida, com a anuência da KWANKO, celebrar um relacionamento de MARKETING DE AFILIADA ou executar PROGRAMAS, diretamente ou indiretamente, com um ANUNCIANTE previamente identificado pela KWANKO durante a execução destes TERMOS e condições gerais sem a autorização da KWANKO, ele pagará a ela uma quantia igual a 3 (três) vezes o faturamento mensal mais alto gerado no âmbito destes TERMOS e condições gerais para o benefício da KWANKO, para todos os PROGRAMAS combinados de MARKETING DE AFILIADA, com esse valor não sendo

inferior a R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)), excluindo impostos.

#### **14. Assistência técnica**

O EDITOR poderá solicitar a assistência técnica da KWANKO.

O custo dessa assistência técnica é determinado pela KWANKO mediante apresentação de um orçamento ao EDITOR.

#### **15. Colaboração**

As PARTES concordam em colaborar de forma proativa dentro do contexto habitual de relacionamento comercial.

Igualmente, o EDITOR compromete-se em manter uma colaboração proativa e regular com a KWANKO, bem como em fornecer e desenvolver todas as ações necessárias para a execução destas Condições Gerais.

O EDITOR compromete-se em comunicar todas as dificuldades que possa encontrar no decorrer da execução destes TERMOS DE USO, com a finalidade de permitir que eles sejam considerados o mais rápido possível pela KWANKO.

#### **16. Garantia**

O EDITOR garante à KWANKO que realizará suas atividades em conformidade com todas as leis e regulamentações pertinentes e que cumprirá com todos os procedimentos administrativos e/ou fiscais que possam ser necessários para a conclusão e execução das presentes Condições Gerais.

O EDITOR garante particularmente para a KWANKO que ele tem, especialmente com relação a sua hospedagem, o direito de criar os links, hiperlinks, hipertexto, ícones, botões, banners de propaganda, kits de e-mail ou outras técnicas com um website de comerciante.

O EDITOR garante para a KWANKO que tem todos os direitos, incluindo direitos de propriedade intelectual, sobre todo o conteúdo de seu website, aplicativos móveis ou outras mídias de disseminação necessários para sua postagem on-line, de modo que a responsabilidade da KWANKO não será de nenhum modo reivindicada pelo EDITOR.

O EDITOR que trabalha com uma sub-rede de afiliados garante para a KWANKO que ele comunicará estes TERMOS DE USO a eles e confirmará seu efetivo aceite. Também, o EDITOR se responsabilizará pelo comportamento desses afiliados da sub-rede.

De modo geral, o EDITOR garante a KWANKO contra todas as consequências prejudiciais que possam resultar do descumprimento pelo EDITOR de qualquer um dos compromissos acordados nestas Condições Gerais, e particularmente quaisquer ações amigáveis ou contenciosas por terceiros com relação à execução destas Condições Gerais.

## **17. Danos**

A responsabilidade da KWANKO para os fins do presente é estritamente limitada aos danos diretos efetivamente sofridos e comprovados pelo EDITOR, excluindo-se todos os danos indiretos, tais como, lucros cessantes, perda de faturamento ou qualquer outro. Dessa forma, a KWANKO cobrirá os referidos danos sob sua apólice de seguro de responsabilidade profissional subscrita pela HDI Seguros. Uma cópia da tabela de garantias e certificado de seguro de responsabilidade profissional poderá ser fornecida ao EDITOR mediante sua solicitação.

## **18. Contrato sobre prova**

Os registros digitais salvos nos sistemas de TI serão retidos pela KWANKO tão somente durante o prazo necessário para o cumprimento de sua finalidade, observados os períodos mínimos de 30 (trinta) dias e máximo de 01 (um) anos, no âmbito das condições razoáveis de segurança e considerados como prova de comunicações entre as partes.

O arquivamento dos documentos contratuais será realizado em mídias confiáveis e duráveis que podem ser apresentadas como prova.

## **19. Propriedade intelectual, dados e know-how**

Cada ANUNCIANTE é o único proprietário de todos os direitos de propriedade intelectual e industrial, incluindo, entre outros, marcas comerciais, slogans de propaganda, banners e/ou designs e modelos (doravante denominados coletivamente como "DIREITOS DE PI DA KWANKO"), que a KWANKO disponibiliza ao EDITOR exclusivamente para os fins de prestar os serviços que são o objeto destes TERMOS de Uso.

Consequentemente, cada ANUNCIANTE é considerado proprietário dos DADOS com direitos de propriedade intelectual e industrial sobre as marcas, das quais ele concede os direitos de uso mencionados nesta cláusula à sociedade KWANKO. A KWANKO autoriza o uso ao EDITOR com objetivo de prestação de serviço objeto destas condições Gerais.

Estas Condições Gerais não implicam em qualquer cessão de qualquer tipo de DADOS ou DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL sobre os elementos pertencentes a KWANKO em benefício do EDITOR.

O EDITOR reconhece e aceita que o conteúdo do website, aplicativos, outras mídias de disseminação como textos, fotografias, vídeos, software e programas, sons, música, layout, carta gráfica, logos, design ou quaisquer outros DADOS, informações ou mídias apresentadas pela KWANKO, são protegidos por seus direitos autorais, marcas comerciais, patentes ou outros DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL vigentes nas leis brasileiras.

Qualquer reprodução e/ou representação, seja total ou parcial, de um desses direitos ou DADOS sem a autorização expressa da KWANKO é proibida e poderá constituir uma violação sancionada pela Lei nº 9.279, de 14/05/1996, que regulamenta os aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual relacionados ao Comércio e a Lei nº 9.610/98 que tutela o Direito Autoral no Brasil. Conseqüentemente, o EDITOR abster-se-á de qualquer ação ou transgressão direta ou indiretamente, sobre os direitos de propriedade intelectual ou DADOS da KWANKO ou do ANUNCIANTE.

O EDITOR reconhece que os DADOS, informações e bancos de dados acessíveis no website da KWANKO são de propriedade exclusiva da KWANKO. Esses DADOS e informações não poderão ser usados para fins comerciais pelo EDITOR, nem reproduzidos em um website, aplicativos ou outras mídias de disseminação, nem serão compilados por meio de software ou mecanismo de pesquisa, um mecanismo de metabusca ou um website ou recuperador de dados.

A KWANKO reterá a titularidade dos métodos e *know-how* ou ferramentas específicas e DADOS produzidos, usados ou processados, utilizados para prestar dos serviços contratuais.

O EDITOR é proibido de preencher em qualquer qualidade de qualquer natureza qualquer nome que seja idêntico ou semelhante às marcas comerciais, tais como nomes, nomes de domínio e/ou logos pertencentes aos ANUNCIANTES, e usados dentro da estrutura destas Condições Gerais.

## **20. Referências comerciais**

A KWANKO poderá usar o nome do EDITOR como uma referência comercial em conformidade com as práticas comerciais.

No caso de descumprimento destas Condições Gerais, a KWANKO permanecerá com o direito de usar o nome do EDITOR como uma referência comercial, exceto quando o EDITOR tenha fornecido sua recusa expressa prévia.

## **21. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

Cada uma das partes é responsável pelo cumprimento das suas obrigações decorrentes da regulamentação em vigor aplicável ao tratamento de dados pessoais e, em particular, a Lei nº 12.965/14 ( "Marco Civil da Internet") e as leis de privacidade e proteção de dados pessoais e em particular, a Lei nº 13.709/18, (Lei Geral de Proteção de Dados -"LGPD").

### **21.1. Kwanko's Obligation as Data Controller**

O EDITOR declara-se devidamente informado que, para o propósito de celebrar este Acordo

- A KWANKO não processa quaisquer Dados Pessoais em nome do EDITOR,

- A KWANKO age como controladora de dados para o processamento dos dados dos usuários do EDITOR, com o propósito de prover o Serviço e executar o presente Acordo,
- A KWANKO gera cookies para serem vinculados aos Canais pertinentes às Campanhas para o único propósito de rastrear os Eventos, com o único propósito de calcular a remuneração dos EDITORES e da KWANKO,
- Os cookies gerados pela KWANKO não se destinam a coletar Dados Pessoais.

Portanto, no âmbito da celebração do presente Acordo, a KWANKO age apenas como controladora de dados ao coletar Dados Pessoais com o único propósito de gerenciar seu relacionamento com o EDITOR, o registro dos Eventos e o cálculo da remuneração dos EDITORES e da KWANKO.

## 21.2. PUBLISHER'S Obligation as Data Controller

A implementação das Campanhas implica na obediência por parte do EDITOR à regulamentação de proteção de dados em vigor.

Neste contexto, o EDITOR deve abertamente

- possuir uma ferramenta para coleta do consentimento dos usuários da sua página web ou programa (app) para todos os outros Dados Pessoais coletados em seu nome.
- Informar, através da sua política de privacidade, os usuários de suas páginas web e programas (apps) sobre a presença de cookies da KWANKO e sobre o fato de que os mesmos não coletam Dados Pessoais relativos à suas visitas à página web ou programa em questão.

O EDITOR é responsável pelo processamento dos IDs que gera para fins de alocação dos ganhos gerados à sua rede de afiliados e parceiros (argsite ou sub-id).

Em qualquer situação, o EDITOR compromete-se a não transmitir à KWANKO quaisquer dados pessoais que contenham indentificação direta.

## **22. Confidencialidade:**

Para os fins do presente, todas as informações são confidenciais, com isso cobrindo quaisquer informações ou dados comunicados pelas partes por escrito ou verbalmente.

As PARTES comprometem-se em:

- tratar as informações confidenciais com o mesmo grau de proteção de acordo com suas próprias informações confidenciais de importância igual;
- manter as informações confidenciais e garantir que não sejam divulgadas ou prováveis de serem divulgadas direta ou indiretamente para qualquer terceiro;
- não violar, de qualquer modo, os direitos proprietários sobre as informações confidenciais;
- impedir as informações confidenciais de serem copiadas, reproduzidas ou duplicadas, total ou parcialmente, quando tais cópias, reproduções ou duplicações não forem diretamente relacionadas à execução destas Condições Gerais.



## **23. Requisição legal e regulatória**

No caso de uma demanda para a transmissão de DADOS e documentos de qualquer natureza emitidos por uma autoridade administrativa ou judicial, como uma requisição legal, judicial ou regulatória com relação ao EDITOR, a KWANKO concorda em colaborar com o solicitado no âmbito do termo da requisição.

Todas as despesas e taxas resultantes disso serão então faturadas ao EDITOR.

## **24. Rescisão**

### **24.1. Rescisão na ausência de um descumprimento**

Estes TERMOS DE USO poderão ser rescindidos por qualquer parte com um período de aviso prévio de 3 (três) meses notificado por carta registrada com aviso de recebimento.

A rescisão no âmbito das condições acima mencionadas não pode originar danos a quaisquer das partes.

### **24.2. Rescisão por descumprimento**

No caso de um descumprimento por uma das PARTES das obrigações nos termos deste instrumento que não tenha sanado dentro de um período de 8 (oito) dias de sua notificação por carta registrada com aviso de recebimento, a outra parte poderá rescindir estes TERMOS DE USO sem prejuízo a quaisquer perdas e danos e interesses aos quais poderia reivindicar no âmbito destas Condições Gerais

### **24.3. Consequências de um descumprimento dos TERMOS DE USO nos PROGRAMAS de MARKETING DE AFILIADA.**

No caso da rescisão do relacionamento contratual por qualquer motivo, o EDITOR compromete-se a tomar todas as medidas necessárias para desativar os PROGRAMAS.

Todas as transações conduzidas após a rescisão do relacionamento contratual pelo EDITOR não originarão o direito à remuneração.

## **25. Responsabilidade**

Cada PARTE é responsável por suas ações, atos, compromissos, produtos e serviços, bem como, as obrigações para as quais é responsável no âmbito destas Condições Gerais.

### **25.1. Responsabilidade da KWANKO**

A KWANKO é exclusivamente responsável pela qualidade dos serviços que presta no âmbito dos PROGRAMAS.

A KWANKO é exclusivamente responsável pelo acesso do EDITOR aos DADOS disponíveis

na PLATAFORMA de MARKETING DE AFILIADA.

A KWANKO não pode ser considerada responsável pelas ações de um EDITOR participando de um PROGRAMA nem pelos conteúdos disponíveis no website do último.

A KWANKO não pode ser considerada responsável pelo cumprimento do PROGRAMA de MARKETING DE AFILIADA escolhido pelo EDITOR.

A KWANKO não pode ser considerada responsável pela falta de conhecimento de um EDITOR das regulamentações aplicáveis e particularmente com relação à propaganda, prospecção de venda e proteção dos dados pessoais.

## **25.2. Responsabilidade do EDITOR**

Já que a KWANKO atua como uma simples intermediária técnica, o EDITOR reconhece que é exclusivamente responsável por seu website e seu conteúdo.

O EDITOR compromete-se em cumprir com todas as regulamentações aplicáveis e particularmente com relação à propaganda, prospecção de vendas e proteção de dados pessoais.

## **26. Fraude**

Qualquer ação com o objetivo de artificialmente aumentar a tráfego gerado pela rede do EDITOR da KWANKO e, mais geralmente, qualquer ação com objetivo de obter ganhos de um modo indevido ou artificial é estritamente proibida.

Qualquer ação que configure uma fraude resultará na invalidação imediata de todos os ganhos obtidos pelo EDITOR e poderá levar à rescisão destas condições gerais, sem prejuízo aos remédios que possam ser buscados pela KWANKO em um nível civil ou criminal (fraude, descumprimento de confiança ou violação do sistema automatizado de processamento de dados).

## **27. Força maior ou Caso Fortuito**

Expressamente, são considerados eventos de força maior ou caso fortuito, os seguintes eventos: guerra, distúrbios, incêndio, greves, sejam internas ou externas, greves patronais, ocupação das dependências da KWANKO, clima ruim, terremotos, inundações, dano por água, restrições jurídicas ou governamentais, alterações jurídicas ou regulatórias às formas de marketing, acidentes de todos os tipos, epidemias, pandemias, doença afetando mais do que 5 % da equipe da KWANKO em um período de 2 (dois) meses consecutivos, falta de abastecimento de energia, interrupção parcial ou total da Internet e, mais geralmente, redes privadas ou públicas de telecomunicações, bloqueios rodoviários e a impossibilidade do fornecimento de suprimentos, e qualquer outro caso além do controle expresso das PARTES, ficando a critério da Kwanko a decisão sobre a vigência destas condições gerais.

Primeiramente, qualquer caso de força maior ficará a critério de decisão da Kwanko de

suspender ou não estas Condições Gerais.

## **28.Boa-fé**

As PARTES concordam em cumprir todas as suas obrigações com integridade e a máxima boa-fé.

## **29.Autorizações legais**

As PARTES garantem que possuem todas as autorizações legais e administrativas necessárias para a execução destes TERMOS DE USO e particularmente com relação a suas obrigações regulatórias, previdenciárias, trabalhistas e fiscais.

As PARTES comprometem-se em colaborar para garantir novas autorizações legais e administrativas e para quaisquer modificações de autorizações já garantidas.

## **30.Tolerância**

As PARTES concordam que caso uma das PARTES tolerar uma situação não terá o efeito de conceder à outra parte os direitos adquiridos. Além do mais, tal tolerância não pode ser interpretada como uma renúncia dos direitos em questão.

## **31. Sinceridade**

As PARTES declaram que esses compromissos são legais e sinceros. Como tal, elas declaram que não têm informação do seu conhecimento que, se foi divulgada, alteraria o consentimento da outra PARTE.

## **32.Cessão das condições gerais**

Estes TERMOS DE USO não podem ser o objeto de uma cessão total ou parcial pelo EDITOR, contra contraprestação ou de outro modo, sem a anuência prévia por escrito da KWANKO.

## **33.Atualizações às Condições Gerais**

Estes TERMOS DE USO poderão ser modificados e atualizados em conformidade com a Cláusula 6 destas Condições Gerais. Esta atualização prevalecerá sobre as disposições dos termos e condições gerais anteriores.

## **34. Disposições finais**

### **34.1. Títulos**

No caso de dificuldades de interpretação resultantes de uma contradição entre quaisquer dos títulos constantes acima das cláusulas e quaisquer das cláusulas a que se referem, os títulos serão declarados nulos e inválidos.

### **34.2. Invalidade**

Caso uma ou mais disposições destas condições gerais sejam consideradas inválidas ou declaradas como tais segundo uma lei ou regulamentação, ou após uma decisão final de um tribunal competente, as outras disposições permanecerão em pleno vigor e efeito.

### **34.3. Integralidade**

Estes TERMOS DE USO expressam todas as obrigações das PARTES.

### **34.5. Sobrevivência**

As cláusulas declaradas como sobreviventes após o final da vigência das Condições Gerais, independentemente dos termos da rescisão, tais como, a chegada da data de expiração ou descumprimento contratual, continuarão a ser aplicáveis até o final de sua finalidade particular. Esse é o caso, particularmente, para as cláusulas de titularidade, confidencialidade e inexistência de solicitação dos ANUNCIANTES diretamente.

### **34.6. Domicílio**

Para a assinatura destas Condições Gerais, as PARTES concordam em endereçar toda a correspondência a sua respectiva sede.

### **34.8. Direito aplicável**

Estes TERMOS DE USO são regidos pela lei brasileira. Isso também se aplica aos méritos e elementos formais destas, não obstante o local no qual as obrigações fundamentais ou subsidiárias são cumpridas.

### **34.9. Litígio e jurisdição competente**

No caso de uma disputa sobre a validade, interpretação, cumprimento ou não cumprimento, interrupção ou rescisão destes TERMOS DE USO, isso será dirimido amigavelmente pelas PARTES.

Na ausência de um acordo amigável dentro de 2 (dois) meses a partir da data em que a PARTE de contestação tenha emitido à outra PARTE uma carta definindo suas reclamações, as PARTES recuperarão sua liberdade total de ação judicial.

Fica eleito o foro da comarca da Capital de São Paulo para dirimir qualquer controvérsia oriunda destas Condições Gerais, com a exclusão de qualquer outro foro, por mais

privilegiado que seja.

## APÊNDICE 1 – Regras operacionais referentes à oferta de CAMPANHA MÓVEL de "KWANKO Móvel"

Este APÊNDICE complementa os TERMOS DE USO e as disposições gerais e permanentes nas questões abaixo listadas. É uma parte integral dos TERMOS DE USO e está sujeita aos mesmos procedimentos de consulta e validação que as Condições Gerais.

"KWANKO Móvel": é o nome para o modo de CAMPANHA MÓVEL que está disponível em [www.KWANKO.com](http://www.KWANKO.com); isso consiste em uma prática de marketing para mídias móveis de disseminação (dispositivos) por meio das quais um ANUNCIANTE verá suas ofertas comerciais (produtos ou serviços) disseminadas por uma força promocional de uma rede de EDITORES de websites móveis ou aplicativos móveis ou bancos de dados, ou outros prestadores de serviço e mídias de disseminação móveis de Internet;

### A. Métodos técnicos integração

KWANKO móvel permite aos EDITORES monetizarem seus slots móveis de propaganda (por móvel significa qualquer propaganda exibida em uma mídia de disseminação que é um "dispositivo" móvel, por exemplo, um *smartphone* ou *tablet*).

Existem diversos métodos técnicos de integração que podem ser escolhidos pelo Editor:

Método 1: integração direta via implantação de SDK de propaganda (web móvel/iOS/Android)

Método 2: integração via API

Tanto no Método 1 como no Método 2, o EDITOR confia seu inventário de propaganda para KWANKO que está encarregado da monetização de inventários em conformidade com as regras de monetização definidas *upstream* entre a KWANKO e o Editor. A KWANKO tem a liberdade de disseminar todas as campanhas de propaganda ou PROGRAMAS móveis pedidas por seus ANUNCIANTES nos inventários de propaganda dos EDITORES mediante a condição de que respeitem as regras de disseminação acordadas entre as Partes (gestão de listas negras, formatos de disseminação, remuneração de disseminação, entre outros).

Método 3: Este é um método de comunicação de "servidor para servidor" (S2S) por meio do qual o EDITOR conecta-se à PLATAFORMA da KWANKO com a finalidade de ser capaz de retransmitir as campanhas de propaganda ou PROGRAMAS móveis pedidos pelos ANUNCIANTES da KWANKO nos inventários de propaganda dos EDITORES da KWANKO.

B. Regras para a disseminação e verificação de estatísticas e contagens de evento que podem originar um direito de remuneração (também denominado "ganho") para o benefício da KWANKO e/ou seus EDITORES;

Dependendo do método de integração e contrato concluído com o EDITOR, a KWANKO reserva o direito de aplicar as seguintes regras:

- As estatísticas finais e contagens de evento e os ganhos de EDITORES estarão sujeitos à verificação do cliente do "ANUNCIANTE", com os valores da plataforma

da KWANKO sendo válidos para faturamento, e serão faturados em conformidade com § 51 para 73 "Termos financeiros" dos ToU.

- A KWANKO compromete-se em garantir que a verificação das estatísticas e contagens de evento no lado de "clientes do ANUNCIANTE" será realizada assim que possível, de modo que os EDITORES da KWANKO possam encontrar seus ganhos validados para um mês (M) no máximo no 15º do próximo mês (M+1) (exemplo: estatísticas finais e contagens de evento para março serão postados no máximo em 15 de abril).
- Cancelamentos de estatísticas finais e contagens de evento poderão originar um direito de remuneração (também denominado "ganho"): o "cliente" e/ou KWANKO reserva o direito de cancelar as estatísticas finais e contagens de evento conduzidas sem os critérios de disseminação tendo sido cumpridos (por exemplo: o não respeito das áreas geográficas de disseminação, o não respeito do período de disseminação e, de modo geral, o não respeito dos limites máximos e/ou não conformidade com os orçamentos de campanha especificados na ORDEM DE INSERÇÃO). Para fazer isso, a KWANKO compromete-se em sistematicamente transmitir ao EDITOR as informações detalhadas e completas sobre todos os critérios desejados de disseminação na forma de uma ORDEM DE INSERÇÃO que deve ser aceito pelo EDITOR e KWANKO.

## APÊNDICE 2 – REGIMENTO PARA MARKETING DIRETO (emailing, SMS, Messaging...)

1. Este regimento aplica-se a todas as ações de Marketing Direto (por email, sms, messaging...)
2. O Editor compromete-se a entregar o criativo publicitário (emailing html) fornecido pela plataforma Kwanko (doravante denominado "Criativo Publicitário") única e exclusivamente através das bases de dados de propriedade do Editor. O Editor garante à KWANKO que cumpre os regulamentos vigentes de proteção de dados e, em particular, que obteve legalmente o consentimento das pessoas cujos endereços de e-mail são utilizados no contexto das campanhas de e-mail. Acerca deste tema, o EDITOR compromete-se a respeitar os termos deste regimento relativos às campanhas de envio de e-mail.
3. O Editor compromete-se a especificar, a pedido, como foram recolhidas as Bases de Dados que gere, e a comprovar o consentimento dado, indicando a data, hora e endereço IP relativos à emissão do consentimento dado. A Editora compromete-se a respeitar, para cada campanha veiculada através da Kwanko, a seguinte política de conteúdo e entrega:
  - (i) O e-mail deve sempre indicar o nome comercial do remetente e, de preferência, um endereço de contato para o remetente. Em nenhuma hipótese o e-mail deve estar em nome do Anunciante.
  - (ii) Os e-mails devem sempre incluir uma opção de resposta, não sendo permitido um endereço de e-mail "noreply@" ou similar.
  - (iii) Um usuário deve sempre poder cancelar a assinatura do e-mail gratuitamente.
  - (iv) O layout e o design do e-mail não devem induzir em erro sobre a mensagem comercial ou sobre a identidade do anunciante que promove a mensagem.
  - (v) O e-mail deve conter todas as informações exigidas pela regulamentação aplicável sobre a proteção de dados pessoais.
  - (vi) Deve ser enviado sistematicamente à Kwanko um comprovativo de entrega para validação com a data de envio e o volume de endereços de e-mail fornecidos.
4. Para campanhas de e-mail marketing, a Editora, na pessoa de seu representante legal, declara que todos os endereços de e-mail utilizados para enviar a Publicidade Criativa de todas as campanhas realizadas pela Kwanko, foram coletados de acordo com a LGDP e em particular com o consentimento específico das pessoas envolvidas para que a Publicidade Criativa (banners, e-mail html) seja enviada diretamente pela Editora, uma vez que a Kwanko não tem conhecimento dos nomes e endereços de e-mail das pessoas para as quais a campanha será enviada, agindo a Editora sob sua exclusiva responsabilidade.
5. No âmbito da desduplicação das bases de dados recusados pelo Anunciante: ao EDITOR processa lista de emails (desduplicação de emails, opt-out de base de dados, blacklist) para respeitar pedidos de exclusão, recusas de aceite ou simplesmente a intenção do Anunciante de não enviar emails para listas de emails específicas. O EDITOR proíbe qualquer referência-cruzada dos bancos de dados para outros propósitos, incluindo segmentação e targeting para terceiros.



Os bancos de dados são criptografados durante todo o processo de deduplicação. A KWANKO não tem acesso aos dados não criptografados.

6. Em caso de não cumprimento das obrigações estabelecidas neste Acordo, e em concordância com o parágrafo anterior, o representante legal obriga-se a isentar a Kwanko e a indenizá-la por quaisquer danos e despesas que a Kwanko venha a ser condenada a pagar em relação a reclamações e/ou reclamações de terceiros ou pessoas afetadas, decorrentes do descumprimento por parte do Editor do Acordo e de quaisquer regulamentos, recomendações ou avisos emitidos pelas autoridades reguladoras aplicáveis a campanhas de marketing por e-mail.