



KWANKO

**CONDIÇÕES GERAIS DE VENDA
KWANKO / ANUNCIANTE**

2021

Índice

1. Partes	4
2. Preâmbulo	4
3. Definições	5
4. Objetivo.....	7
5. Documentos contratuais.....	7
6. Exequibilidade	7
7. Duração - Entrada em vigor	8
8. Conta do anunciante.....	8
8.1 Abertura da conta do anunciante	8
8.2 Acesso à conta do anunciante	9
8.3 Segurança da conta do anunciante.....	10
9. Pré-requisitos.....	10
9.1 Pré-requisitos técnicos.....	10
9.2 Teste de pré-requisito.....	11
10. Serviços & ordem.....	11
11. Termos financeiros.....	11
12. Modificação do canal do anunciante	13
13. Rastreamento	14
14. Prazo de Validação.....	14
15. Rede de Afiliados	15
16. Exclusividade	16
17. Colaboração.....	16
18. Garantia	16
19. Notificação por Terceiros.....	17
20. Prejuízo.....	17
21. Acordo de Evidência	17
22. Propriedade intelectual, dados e know-how	17
23. Referências comerciais.....	18
24. Dados de caráter pessoal.....	18
24.1 Descrição Geral	18
24.2 Subcontratação de tratamentos por KWANKO.....	19
24.3 Subcontratação de tratamentos pelo anunciante	23
25. Confidencialidade	29
26. Requisição legal e regulamentar	30
27. Suspensão.....	30
28. Rescisão-resolução	30
28.1 Rescisão por ausência de tráfego	30
28.2 Resolução - rescisão por incumprimento.....	31
28.3 Resolução - rescisão pelo anunciante	31
28.4 Resolução - rescisão por parte da KWANKO.....	31
29. Consequência da violação dos termos e condições nos programas afiliados.....	31
30. Responsabilidade	32
30.1 Responsabilidade da KWANKO	32

30.2 Responsabilidade do anunciante	33
31. Seguro.....	Erreur ! Signet non défini.
32. Força Maior	33
33. Boa Fé	33
34. Autorizações Legais	33
35. Evoluções legais	34
36. Tolerância.....	34
37. Sinceridade	34
38. Independência.....	34
39. Atribuição de condições gerais	34
40. Modificação.....	34
41. Títulos.....	35
42. Nulidade	35
43. Totalidade	35
44. Prescrição.....	35
45. Sobrevivência.....	35
46. Domicílio	35
47. Lei	35
48. Jurisdição.....	36
49. Assinatura.....	36
Anexo 1 : Exemplo de Tabela de Registo de Tratamentos.....	37
Anexo 2 : Exemplo de um formulário que identifica os parceiros de subcontratação e os tratamentos realizados.....	38

1. Partes

KWANKO BRASIL DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS DE INTERNET LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 13.575.557/0001-00, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Nove de Julho 5966, Conj. 71, Jardim Paulista, São paulo-SP. CEP 01406-902., representada pelo Senhor Luiz Eduardo Correard, na qualidade de Administrador da Sociedade.

DORAVANTE DENOMINADA: "KWANKO"

POR UM LADO,

E

POR OUTRO LADO,

A empresa, sociedade,
inscrita no CNPJ/ME sob o nº,
com sede na,
representada por,
na qualidade de

DORAVANTE DENOMINADO: "o Anunciante"

2. Preâmbulo

1 O anunciante é responsável por comercializar produtos e/ou serviços em site na internet e/ou uma aplicação móvel e/ou uma base de dados (doravante designados os Canais).

Parágrafo único: A referida base de dados não compartilhará dados pessoais de pessoa natural com a Kwanko. Os dados armazenados serão criptografados pela plataforma.

2 O anunciante deseja aumentar o número de visitas aos seus Canais e o número de transações comerciais realizadas nesses canais.

3 Para este fim, ele planeja utilizar programas de afiliação ou a campanhas publicitárias via internet ou tecnologias digitais.

4 A KWANKO possui ferramentas que permitem ao anunciante implementar programas de afiliados para campanhas publicitárias via internet ou tecnologias digitais.

5 A KWANKO possui duas plataformas de internet que permitem ao anunciante implementar um programa de afiliação e campanhas publicitárias via internet ou tecnologias digitais, acessíveis no endereço URL <https://www.netaffiliation.com> e no endereço URL

<https://www.KWANKO.com> (doravante designado a "Plataforma").

6 O anunciante declara:

- ✓ que leu as condições sob as quais a Plataforma e os serviços oferecidos pela KWANKO operam ;
- ✓ ter todas as informações necessárias para considerar que a Plataforma assim proposta corresponde às suas expectativas, seus objetivos e os desempenhos desejados ;
- ✓ ter competência suficiente para implementar um programa de afiliação ;
- ✓ Possuir habilitações técnicas e de marketing necessárias para utilizar a Plataforma em ótimas condições ;
- ✓ ter assegurado o respeito aos pré-requisitos técnicos necessários ;
- ✓ estar ciente de que a KWANKO esta agindo como um simples intermediário técnico.

7 Após uma fase de negociação, as partes firmaram as seguintes condições:

3. Definições

8 Os termos abaixo definidos terão os seguintes significados entre as partes :

- « Afiliação » : prática de marketing pela qual um anunciante terá as suas ofertas comerciais (produtos ou serviços) distribuídas por uma força promocional composta por uma rede de websites, aplicações móveis, bases de dados ou qualquer outro meio de difusão digital constituído pelos afiliados ;
- « Afiliada » : pessoa física ou jurídica que publica serviços ou conteúdos online através de um website e / ou uma aplicação móvel e / ou banco de dados ou qualquer outro meio de difusão digital registrado na Plataforma, afim de apresentar links apontando para os canais dos anunciantes e recebendo assim uma remuneração ;
- « Anunciante » : pessoa física ou jurídica que publica serviços ou conteúdos online na Internet e / ou numa aplicação móvel e / ou num banco de dados registrado na Plataforma e que oferece um programa de afiliação ou campanhas publicitárias via da Internet ou tecnologias digitais, incluindo qualquer representante autorizado, pessoa física ou jurídica, agência ou agente agindo em seu nome e em nome da pessoa física ou jurídica que publique serviços ou conteúdos on-line ;
- « Pedido » : significa qualquer comprometimento efetuado pelo anunciante com a KWANKO ou a partir da Plataforma ou por qualquer outro meio e, em particular, por e-mail, fax ou pedido de compra ou ordem de inserção;
- Deduplicação

- « Tempo pós-clique » : período de tempo durante o qual um evento é contado após o clique de um usuário num dos elementos do programa de afiliados ou campanhas publicitárias através da Internet ou tecnologias digitais do anunciante ;
- « Tempo pós-visualização » : período de tempo durante o qual um evento é contado como resultado de uma exibição de um item de programa de afiliado ou campanhas publicitárias através da Internet ou tecnologias digitais do anunciante ;
- « Contrato » : conjunto de documentos contratuais (incluindo os seus anexos) que ligam o anunciante à KWANKO, conforme listado no Artigo 5 ;
- « Canal(is) » : significa um site e / ou aplicativo móvel e / ou um banco de dados ou qualquer outro meio de distribuição digital publicado pelo anunciante para vender os seus produtos e / ou promover a sua comercialização ;
- « Período de Validação » : significa o período especificado no Artigo 14 (§86);
- « Dados » : dados produzidos, utilizados ou tratados para executar os serviços contratuais via KWANKO, tais como, a título de exemplo, mas sem se limitar a: e-mail, estado civil, sobrenome, nome, país, senha (*password*), foto de perfil, endereços, telefone(s), endereço de IP, dados de ligação e de navegação quando o usuário o autoriza e, se necessário: histórico de pedidos, transações, reclamações, incidentes, informações relacionadas com a entrega, correspondências etc. Alguns dados são recolhidos automaticamente devido à ações dos usuários no(s) canal(is) do anunciante via Cookies, mediante autorização e consentimento expresso dos titulares, fornecido através de sistema “opt in” no site, e dada a opção de revogação do consentimento (“opt out”). ;
- « Dados Pessoais » : qualquer informação relativa a uma pessoa física identificada ou identificável;
- « Direito de propriedade intelectual » : qualquer elemento protegido por uma disposição da Lei de Direito Autoral e Lei de Propriedade industrial ;
- « Evento » : qualquer elemento ou ação que possa dar origem a um direito a remuneração em benefício da KWANKO e / ou de suas afiliadas ;
- « Internauta » : pessoa física ou jurídica conectada à Internet para efetuar operações, interativas ou não, como a consulta de canais, a troca de informações ou a execução de atos jurídicos, como a aquisição de produtos ou prestação de serviços ;
- « Ordem De Inserção (OI) » : refere-se ao pedido de compra que as Partes assinam, quando os termos de cumprimento de um Programa ou termos e condições e métodos de remuneração do Editor com relação a um Programa implantado pela KWANKO não são definidos na Plataforma; Quando as referidas condições são especificadas na Plataforma e um OI foi assinado pelas Partes, então o OI serve como condições especiais que prevalecem sobre as condições definidas na Plataforma.

- « Plataforma » : serviço on-line da KWANKO acessível nas URLs <https://www.netaffiliation.com>, <https://www.KWANKO.com> permitindo a definição, registo e distribuição de programas afiliação em nome dos anunciantes. Este serviço online inclui software que regista o número e a natureza dos eventos realizados entre o site e/ou um aplicativo móvel e/ou um banco de dados ou qualquer outro meio de transmissão digital dos afiliados e do (s) canal (is) dos anunciantes ;
- « Rastreamento » : conjunto de elementos técnicos que permitem determinar o caminho seguido e as ações executadas por um usuário no(s) site(s) e/ou aplicativo móvel e/ou banco de dados ou qualquer outro meio de transmissão digital ou canal(s);

4. Objetivo

9 O objetivo destes termos e condições é definir as condições sob as quais o anunciante poderá usar a Plataforma da KWANKO afim de implementar um programa de afiliação.

5. Documentos contratuais

10 Os documentos contratuais que vinculam o anunciante à KWANKO são, por ordem decrescente de prioridade :

- as presentes condições gerais ;
- quaisquer condições específicas e quaisquer condições especiais ou aditivos e aditivos relativos à proteção de dados (PDA) ;
- ordens de compra ;
- as estatísticas relativo ao programa de afiliação do anunciante na conta deste último ;
- as informações presentes na Plataforma ;
- as trocas de e-mails e informações entre a KWANKO e o anunciante em relação à execução destes termos e condições.

6. Aplicabilidade

11 As presentes condições gerais são oponíveis ao anunciante assim que estas sejam aceitas por este último, independentemente do formato (em papel ou digital).

12 Em todos os casos, na data da criação da conta do anunciante, essas condições gerais serão

consideradas como vistas e aceitas pelo anunciante.

13 A KWANKO reserva-se o direito de fazer quaisquer alterações as condições gerais que julgar necessárias e úteis.

14 A KWANKO compromete-se a comunicar ao anunciante as novas condições gerais. A menos que seja denunciado o contrato pelo anunciante no prazo de 30 (trinta) dias após ser disponibilizada a nova versão das condições gerais, elas serão vinculativas para o anunciante. Da mesma forma, as novas condições gerais serão totalmente aplicáveis ao anunciante, uma vez que ele tenha usado a plataforma de afiliação KWANKO após as novas condições gerais terem sido disponibilizadas.

15 Os termos e condições gerais que aparecem online na Plataforma KWANKO têm precedência sobre qualquer versão impressa de uma data anterior.

7. Duração - Entrada em vigor

16 As presentes condições gerais entram em vigor a partir da data de assinatura pelas partes.

17 Em caso de assinatura em datas diferentes, a última data é considerada entre as partes como a data efetiva da assinatura das condições gerais.

18 Estas condições gerais são celebradas por um período inicial de 1 (um) ano a partir da sua data de entrada em vigor.

19 Uma vez chegado o término deste período inicial, estas condições gerais serão automaticamente renovadas por períodos anuais, a menos que sejam rescindidas por uma das partes, com um aviso prévio 90 (noventa) dias do término de sua vigência, mediante notificação por escrito e com aviso de recebimento.

8. Conta do anunciante

8.1 Abertura da conta do anunciante

20 A utilização da Plataforma KWANKO pressupõe a abertura de uma conta pelo anunciante na referida Plataforma.

21 A conta do anunciante poderá ser aberta pelo anunciante:

- online pelo próprio anunciante, seguindo as instruções e informações da Plataforma de Afiliação KWANKO ;
- ou pela KWANKO.

22 O processo de abertura de uma conta de anunciante inclui etapas diferentes.

23 Ao se registrar, o anunciante deve fornecer as informações exigidas pela KWANKO. Estas

informações devem ser corretas e justificadas a primeira demanda da KWANKO. Estas informações devem ser mantidas atualizadas pelo anunciante.

24 O anunciante deverá indicar um endereço de e-mail válido que permita, em especial, o envio de um e-mail confirmando o seu registo no qual também será indicada a sua senha assim como e o endereço de e-mail vinculado à conta do anunciante.

25 É de responsabilidade do anunciante escolher a sua senha no ato do cadastro e não divulgá-la.

26 O anunciante em seu primeiro acesso na plataforma, terá a opção de modificar a sua senha, bem como modificá-la regularmente. A KWANKO garantirá que a senha do anunciante estará mantida em ambiente seguro, sendo-lhes aplicadas as mesmas medidas de segurança empregadas aos dados de propriedade da própria KWANKO. Ainda, a KWANKO oferecerá suporte para auxiliar o anunciante na utilização da plataforma.

27 O Anunciante é responsável pela proteção e confidencialidade da sua senha e, portanto, pelas consequências da revelação involuntária a qualquer pessoa, nos termos do art. 43 da LGPD.

28 Qualquer uso da conta do anunciante com acesso através de sua senha fornecida ou modificada por ele é presumido proveniente exclusivamente deste.

29 Nenhuma transação poderá ser executada sem a senha referida acima e o endereço de e-mail correspondente à conta de anunciante.

30 Conforme mencionado acima, é dever do anunciante lembrar que a sua senha e seu endereço de e-mail são pessoais e confidenciais.

31 O anunciante tem a obrigação de notificar a KWANKO, imediatamente, sobre qualquer violação de confidencialidade da sua senha e/ou qualquer uso por terceiros de que venha a ter conhecimento.

32 Após recebimento da notificação, a KWANKO irá, no máximo, dentro de 2 (dois) dias úteis bloquear a senha que permite o acesso à conta do anunciante.

33 Uma nova senha será então comunicada ao anunciante, via e-mail.

8.2 Acesso à conta do anunciante

34 O acesso à conta do anunciante só é possível após a identificação do mesmo por meio dos seguintes códigos de acesso: um endereço de e-mail correspondente à conta do anunciante e uma senha.

35 A conta do anunciante estará normalmente disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

36 A KWANKO reserva-se o direito de, sem aviso ou compensação, de fechar temporária ou permanentemente a conta do anunciante com a finalidade de, entre outras ações de atualizar ou alterar os métodos operacionais, os servidores e as horas de acessibilidade.

37 A KWANKO reserva-se o direito de atualizar, a qualquer momento, os seus serviços remotos e a conta do anunciante de acordo com a evolução da tecnologia.

38 Caberá ao anunciante analisar as possibilidades de evolução do meios informáticos e de transmissão à sua disposição para que estes meios possam se adaptar às evoluções da conta do anunciante e aos serviços remotos oferecidos pela KWANKO.

39 Em caso de interrupção ou incapacidade de uso da conta do anunciante, o mesmo poderá entrar em contato com o suporte técnico da KWANKO para maiores informações.

8.3 Segurança da conta do anunciante

40 A conta do anunciante é um sistema de processamento de dados automatizado. Qualquer acesso fraudulento a ele é proibido e é sujeito às sanções legais.

41 Tendo em vista a complexidade da Internet e tecnologias digitais, a KWANKO emenda seus melhores esforços para implementar todas as medidas técnicas e operacionais, para proteger a conta do anunciante segundo as melhores práticas da indústria, conforme previsto em sua Política de Segurança da Informação, da qual o anunciante declara ter conhecimento, não podendo garantir uma segurança absoluta.

42 O anunciante declara aceitar as características e limitações da Internet e se compromete igualmente a adotar todas as medidas de segurança ao acessar o site da Kwanko. O anunciante declara também de que está ciente que os dados que circulam na Internet não estão necessariamente protegidos, especialmente contra possíveis apropriação inadequada.

43 Ele reconhece ter conhecimento da natureza da rede de Internet e, em particular, das necessidades, seu desempenho técnico e tempos de resposta para verificação de consultas, ou transferência de dados.

44 O anunciante deve informar a KWANKO de suspeita ou conhecimento sobre possíveis falhas na sua conta.

9. Pré-requisitos

45 A utilização da Plataforma KWANKO e o estabelecimento de um programa de afiliação requerem diferentes tipos de pré-requisitos.

9.1 Pré-requisitos técnicos

46 O anunciante compromete-se a disponibilizar à KWANKO as informações e os elementos (em particular os dados eletrônicos que contêm os links de hipertexto, as imagens e os códigos associados) permitindo a criação dos programas de afiliação pela rede de afiliados da KWANKO.

47 O anunciante compromete-se a criar no seu canal uma seção de "afiliação" na qual apresenta o programa implementado na Plataforma e um link para a página de apresentação deste programa na Plataforma, página realizada pela KWANKO.

48 O anunciante também colocará no seu canal todos os elementos necessários para a implementação do programa de afiliação.

9.2 Teste de pré-requisitos

49 Para poder criar um programa de afiliação para um anunciante, a KWANKO deve realizar testes técnicos.

50 Como parte desses testes, a KWANKO pode fazer uma ou mais compras no canal do anunciante. Assim que a compra teste for validada pela KWANKO, o anunciante compromete-se a cancelar esta compra, e uma vez que esse cancelamento seja tecnicamente possível, não deverá ser debitado na conta da KWANKO qualquer valor ou parcelas da compra.

51 Caso o cancelamento não seja realizado pelo anunciante e/ou o valor desta compra seja debitada da conta da KWANKO, o valor da compra será faturado pela KWANKO ao anunciante e o produto devolvido ao anunciante após o efetivo reembolso das despesas à KWANKO.

10. Serviços & pedidos

52 Os serviços oferecidos pela KWANKO em termos de afiliação são apresentados ao anunciante na Plataforma KWANKO.

53 O anunciante seleciona o serviço ou os serviços mais adequados aos seus objetivos promocionais.

54 O anunciante está vinculado com os presentes compromissos que escolheu e encomendou.

11. Termos financeiros

56 Os termos e condições de remuneração dos afiliados referente ao programa de afiliação implementado pela KWANKO estão definidos na Plataforma.

57 Será de responsabilidade da KWANKO repassar o pagamento dos valores devidos aos afiliados.

58 Os valores devidos aos afiliados originados do programa de afiliação estabelecido na Plataforma são avaliados com base nos dados registados pela KWANKO (doravante os «dados» ou «estatísticas»)

59 A Plataforma registra cada evento que ocorre por meio do Programa de Afiliação. Fica expressamente acordado entre as partes que os registros feitos pela Plataforma servem como referência para o cálculo dos eventos. Portanto, os registros efetuados pela KWANKO servem de referência para o estabelecimento dos dados levados em consideração para o faturamento dos valores devidos pelo anunciante aos afiliados e à KWANKO.

60 A KWANKO é, portanto, a única responsável pela contagem dos eventos acima

mencionados. O anunciante reconhece e concorda que as estatísticas estabelecidas pela KWANKO são autênticas e servirão como dados oficiais e definitivos entre as partes.

61 O montante da remuneração a ser paga pelo anunciante inclui tanto a remuneração dos afiliados devida pelo programa de afiliação registrado na Plataforma, como a remuneração devida à KWANKO.

62 Para poder se beneficiar dos serviços da KWANKO e, em particular, permitir o pagamento dos afiliados, o anunciante deve adicionar permanentemente à sua conta de anunciante os valores mínimos definidos contratualmente e previamente com a KWANKO.

63 Nenhum compromisso contratual pode ser oposto a KWANKO se a conta do anunciante não for adicionada até o mínimo contratualmente definido.

64 A KWANKO poderá, no entanto, autorizar um montante máximo numa conta do anunciante e reajustar, assim, o valor do adiantamento permanente previamente fixado entre as partes, sem ter que informá-lo.

65 Conforme necessário, o anunciante reconhece e concorda que a KWANKO aplica um tempo de pós-visualização de 1 (um) dia e um tempo pós-clique de 30 (trinta) dias.

66 A KWANKO enviará, via de regra, uma única fatura mensal ao anunciante, incluindo os valores devidos pelo anunciante aos afiliados para os eventos ocorridos no canal do anunciante durante o mês anterior ao mês de faturamento, quer seja ou não validado os eventos em conformidade com as disposições do artigo 14 (§86) "Período de validação" destas condições gerais.

67 As faturas da KWANKO devem ser pagas no prazo de 30 (trinta) dias a contar do final do mês anterior à recepção da fatura KWANKO (data do e-mail ou do carimbo postal).

68 Os encargos bancários relacionados com o pagamento das faturas emitidas pela KWANKO ao anunciante são de responsabilidade do anunciante e quando aplicáveis, serão cobrados ou deduzidos dos pagamentos feitos pelo anunciante na sua conta.

69 No caso do anunciante não pagar a totalidade da fatura emitida pela KWANKO dentro de 30 (trinta) dias do seu recebimento a KWANKO poderá, a seu critério, aplicar ao anunciante a penalidade prevista no parágrafo seguinte, sem prejuízo do seu direito de exigir indenização pelas perdas e danos causados pelo atraso no pagamento.

70 Com relação às quantias faturadas que não tenham sido pagas até à data de vencimento: (i) serão compensadas com quantias de qualquer tipo que possam ser devidas pela Kwanko ao anunciante e/ou seu agente (ii) será aplicada multa de mora no valor de 2%, acrescida de juros moratórios de 1% ao mes, calculados *pro rata die*.

Além disso, em caso de não cumprimento das condições de pagamento e após notificação por ato extrajudicial de uma notificação formal para pagamento dentro de 3 (três) dias contados do recebimento da notificação para este fim :

> O anunciante compromete-se a pagar, a título de reparação, uma indenização igual a 3% (três por cento) do valor principal devido.

> A KWANKO reserva-se o direito de recusar a venda e/ou rescindir, sem aviso prévio ou compensação, qualquer pedido ou requisição de pedido do anunciante em curso, não desobrigando, contudo, o anunciante ao pagamento de todos os valores relacionados às campanhas já produzidas ou serviços já executados pela KWANKO.

> Todas as reclamações da KWANKO, mesmo que ainda não vencidas, são devidamente elegíveis.

No caso de inadimplemento por um representante devidamente autorizado e mesmo que este representante seja um "agente pagador" do Anunciante, a KWANKO buscará a cobrança dos valores diretamente perante o mandante.

71 Esta penalidade poderá ser aplicada do dia posterior a data de vencimento da fatura até ao dia do efetivo pagamento, podendo a KWANKO continuar com os faturamentos sem formalidades prévias.

72

As condições de pagamento concedidas estão sujeitas a revisão sem aviso prévio, no caso de ocorrência de um novo elemento que modifique nossa avaliação do risco de não pagamento por parte do anunciante. Em especial no caso de mudanças na situação do anunciante (morte, incapacidade, dissolução ou mudança jurídica relevante na empresa, execução de garantias, penhora de seus ativos, etc...), de recusa de aceite um pagamento ou de um incidente de pagamento qualquer, ou por qualquer excesso de quantias pendentes conforme autorizado e estimado pela KWANKO; A KWANKO reserva-se no direito de requerer garantias, de recusar a venda, suspender ou cancelar pedidos em andamento, mesmo aceites ou executá-los apenas mediante o pagamento prévio em dinheiro da fatura ou ordem do Cliente.

12. Modificação do canal do anunciante

73 Qualquer modificação relativa à denominação do canal do anunciante, bem como relativa ao seu local de hospedagem, tamanho, objetivo, sua frequência de atualização não tem efeito sobre as presentes condições gerais que aplicar-se-ão automaticamente ao canal modificado.

74 Estas condições gerais de venda aplicam-se a todos os sites de hospedagem de canais do anunciante existentes e a todos os canais que possam vir a ser detidos pelo anunciante no futuro.

75 No caso do anunciante dividir o seu canal em diversos diferentes canais, criar ou adquirir um

novo canal, esses termos e condições serão aplicados automaticamente a todos esses novos canais.

76 O anunciante compromete-se a informar a KWANKO, imediatamente, no caso de qualquer alteração significativa que afete a natureza e/ou o conteúdo do seu canal.

77 O anunciante compromete-se a informar à KWANKO, o mais rapidamente possível de qualquer alteração do canal que possa levar a uma alteração em seu website passível de gerar modificações no sistema de rastreamento dos eventos instalados pela KWANKO e/ou perda dos dados de rastreio registrados pela Plataforma, permitindo à KWANKO calcular a remuneração que lhe é devida. A KWANKO não promoverá qualquer tratamento de dados pessoais ao gerenciar o referido rastreamento.

13. Rastreamento

78 A KWANKO configura todos os meios para garantir o rastreamento. A KWANKO fornece ao anunciante os elementos técnicos que ele terá que instalar nos seus canais e os elementos do seu programa de afiliação, se necessário. O anunciante compromete-se a não infringi-los em nenhuma hipótese.

79 No caso de um mau funcionamento no rastreamento atribuível ao anunciante, o anunciante fica obrigado a remediá-lo o mais rápido possível.

80 Se o anunciante não restaurar o rastreamento dentro de 72 (setenta e duas) horas após a ocorrência do mau funcionamento, a KWANKO reserva-se o direito de suspender o programa de afiliação.

81 Nesse caso, o anunciante pagará à KWANKO o maior dos dois valores a seguir:

- o equivalente por clique correspondente à quantidade de ganhos das afiliadas durante o período de um mês antes da alteração e/ou perda de tais dados, divididos pelo número de cliques efetuados durante o período em questão;
- o preço de mercado geralmente cobrado por site e/ou aplicativo móvel e/ou banco de dados ou qualquer outro meio equivalente de transmissão digital.

82 A KWANKO reserva-se no direito de suspender o programa de afiliação se o anunciante não restabelecer o rastreamento dentro de 7 (sete) dias úteis contados da ocorrência do mau funcionamento.

14. Prazo de Validação

83 Quando o programa de afiliação do anunciante prevê uma remuneração « em formulário » ou « *on-sale* », o anunciante deve inserir, no contexto de seu programa de afiliação, o título

« prazo de validação ».

84 O prazo de validação corresponde ao período durante o qual o anunciante tem a possibilidade de considerar inválido um evento iniciado por um usuário no seu canal através do programa de afiliados.

85 O anunciante compromete-se a pré-qualificar as razões pelas quais pode considerar um evento inválido e comunicá-lo à KWANKO.

86 O prazo de validação é fixado em no máximo 30 (trinta) dias a partir da realização do evento.

87 Durante o prazo de validação, o anunciante deverá informar a KWANKO por qualquer meio, seja na Plataforma ou por meio de procedimento definido entre as partes o número, a natureza e o valor dos eventos a serem cancelados e as razões para tanto, sendo certo que, em qualquer caso, o valor de cancelamentos para cada programa de afiliação ou cada campanha publicitária efetuada através de tecnologia digital ou via internet, será limitado à porcentagem mensal dos seguintes eventos: 10% (dez) por cento do valor das comissões faturadas por vendas geradas e 15% das taxas cobradas para os formulários gerados

88 Se o anunciante não informar a KWANKO sobre o cancelamento de um evento assim como o seu motivo legítimo, este evento será considerado válido e o direito à remuneração da KWANKO será definitivamente adquirido, não podendo ser questionado posteriormente pelo anunciante.

89 Em qualquer caso, na ausência de indicação pelo anunciante de um prazo de validação no momento do preenchimento do formulário de inscrição online ao programa de afiliação, o anunciante perderá o benefício das disposições precedentes. Quaisquer dados pessoais coletados através do preenchimento deste formulário serão utilizados exclusivamente para os fins destas Condições Gerais de Venda, sendo vedado o seu compartilhamento e/ou comercialização.

15. Rede de Afiliados

90 O estabelecimento da rede de afiliados pela KWANKO é o resultado de um investimento substancial da sua parte.

91 Portanto, o anunciante está proibido de entrar numa relação de afiliação direta ou através de um terceiro com as afiliadas da KWANKO, durante o período de vigência destes termos e condições, e por um período adicional de 12 (doze) meses a partir do término do contrato, sendo indiferente a razão de término do mesmo.

92 Caso o anunciante decida entrar numa relação de afiliação direta, ou através de um terceiro, com um dos membros da rede afiliada da KWANKO durante a execução destas condições gerais sem a expressa autorização da KWANKO, o anunciante pagará a KWANKO o valor

equivalente a 12 (doze) vezes o maior faturamento mensal gerado por estas condições gerais de venda, somando todos os programas de afiliação, sendo que o valor da indenização nunca poderá ser inferior a 15.000 (quinze mil) euros excluídos os impostos.

93 No caso do anunciante decidir, com a expressa concordância da KWANKO, entrar numa relação de afiliação direta, ou através de um terceiro, com um dos membros da rede de afiliados da KWANKO durante a execução do contrato e das condições gerais de venda de acordo com a KWANKO, pagará a KWANKO um valor equivalente a 6 (seis) vezes o maior faturamento mensal gerado por estas condições gerais de venda, somando todos os programas de afiliação, sendo certo que o valor da indenização nunca poderá ser inferior a 7.500 (sete mil) euros excluídos os impostos.

16. Exclusividade

94 Salvo acordo em contrário entre as partes, o anunciante compromete-se a não implementar um programa de afiliação com qualquer Plataforma Afiliada que não a da KWANKO durante a vigência destas condições gerais de venda.

17. Colaboração

95 As partes concordam em trabalhar em estreita colaboração dentro dos limites da sua relação.

96 O anunciante compromete-se a manter uma colaboração ativa e regular, transmitindo à KWANKO todos os elementos necessários para a execução das presentes condições gerais.

97 O anunciante concorda em comunicar todas as dificuldades que venha a enfrentar na execução das presentes condições gerais, para permitir que sejam levadas em conta o mais rapidamente possível pela KWANKO.

18. Garantia

98 O anunciante garante à KWANKO que o conteúdo do seu programa de afiliação respeita em todos os pontos as leis e normas brasileiras vigentes.

99 O anunciante garante à KWANKO, exercer a sua atividade de acordo com todas as leis e regulamentos em vigor e, em particular, que observa e cumpre rigorosamente a legislação brasileira anticorrupção e contra a lavagem de dinheiro, em especial as disposições da Lei 12.846/2013, Lei Anticorrupção.

100 A KWANKO reserva-se o direito de recusar todo ou parte do programa de afiliação do anunciante se acreditar que esta campanha pode vir a prejudicar a imagem de sua marca ou de um dos seus parceiros.

101 O Anunciante garante que possui os direitos necessários, incluindo direitos de propriedade industrial e intelectual, no uso pela KWANKO e pelos Afiliados de todas as informações e materiais que fornece à KWANKO para o desempenho destas Condições gerais de venda.

102 O anunciante se responsabilizará perante a KWANKO por todas as eventuais consequências prejudiciais que possam resultar da violação, por parte do anunciante, de qualquer um dos compromissos listados nestas condições gerais de venda e, em particular, qualquer ação extrajudicial ou judicial tomada por terceiros relacionada à execução das presentes condições gerais de venda.

19. Notificação por Terceiros

103 No caso de notificação por terceiros a estas condições gerais, de uma violação do programa de afiliação por um anunciante a quaisquer leis, normas ou regulamentos em vigor, a KWANKO poderá rescindir o referido programa sem necessidade de autorização do anunciante, e retendo e/ou faturando a totalidade dos valores devidos à KWANKO pelo anunciante por todos os serviços prestados.

20. Prejuízo

104 A responsabilidade da KWANKO sob estas condições gerais de venda é estritamente limitada aos danos diretos sofridos pelo anunciante e que tenham sido comprovadamente causados com culpa pela KWANKO, ficando excluídas todas as perdas indiretas, tais como lucros cessantes, de volume de negócios ou outros e, em qualquer caso, não excederá o valor do montante recebido do anunciante pela KWANKO sob estas condições gerais durante os 6 (seis) meses anteriores ao evento que originou o dano contratual, após o abatimento dos valores pagos pela KWANKO às afiliadas.

21. Acordo de Evidência

105 Os registros informatizados armazenados nos sistemas devem ser mantidos pela KWANKO sob condições de segurança razoáveis e serão considerados como evidências de comunicações entre as partes.

106 O arquivamento de documentos contratuais é efetuado num suporte confiável e durável que poderá ser produzido como prova.

22. Propriedade intelectual, dados e know-how

107 Estes termos e condições não implicam qualquer transferência de qualquer tipo de direitos de propriedade industrial/intelectual ou dados sobre os itens incorporados através da KWANKO e de propriedade da KWANKO em benefício do anunciante.

108 O anunciante reconhece e aceita que o conteúdo do site e/ou aplicativo móvel e/ou banco de dados ou qualquer outro meio de transmissão digital e, em particular, mas não se limitando a textos, dados, fotografias, vídeos, software e programas, sons, música, layout, design gráfico, logotipos, design ou qualquer outra informação ou suporte apresentado pela KWANKO, estando todos protegidos pelos seus direitos autorais, marcas registadas, patentes e outros direitos de propriedade intelectual ou industrial que são reconhecidos de acordo com o leis em vigor.

109 Qualquer reprodução e/ou representação, total ou parcial de um destes direitos ou destes dados, sem a autorização expressa da KWANKO é proibida e constituirá uma infração a Lei 9.279/96, aplicando-se todas as sanções nela previstas.

110 Consequentemente, o anunciante deve abster-se de qualquer ação ou ato que possa direta ou indiretamente infringir os direitos de propriedade intelectual/industrial ou os dados da KWANKO sem a sua autorização.

111 O anunciante reconhece que as informações, os dados e as bases de dados acessíveis nos sites da internet e/ou aplicação móvel e/ou base de dados ou qualquer outro meio de difusão digital ou plataformas da KWANKO são propriedade da KWANKO.

112 Tais informações e dados não podem, em particular, ser utilizados para fins comerciais pelo anunciante, como não podem ser reproduzidos num canal pelo anunciante ou compilados pelo mesmo por meio de um software de pesquisa, um motor de busca da Internet e/ou aplicação móvel e/ou base de dados ou qualquer outro meio de transmissão digital ou dados.

113 A KWANKO conservará a propriedade dos métodos, do know-how e das ferramentas que são suas e dos dados produzidos, utilizados e/ou tratados para executar os serviços contratados.

23. Referências comerciais

114 A KWANKO pode citar o nome e o logotipo do anunciante como referência comercial, de acordo com a prática comercial, devendo este último, quando necessário, conceder autorização específica para a utilização de seu nome e logotipo.

115 No caso de descumprimento das presentes condições gerais, a KWANKO conservará o direito de utilizar os nomes e o logotipo do anunciante como referência do cliente, exceto sob manifestação expressa em contrário do anunciante.

24. Dados de caráter pessoal

24.1 Descrição Geral

116 Cada uma das partes é responsável pelo cumprimento das suas obrigações decorrentes da regulamentação em vigor aplicável ao tratamento de dados pessoais e, em particular, a Lei nº

12.965/14 (“Marco Civil da Internet”) e as leis de privacidade e proteção de dados pessoais e em particular, a Lei nº 13.709/18, (Lei Geral de Proteção de Dados -“LGPD”).

117 Em particular, cada Parte compromete-se sob sua própria responsabilidade a adotar todas as precauções e medidas necessárias e apropriadas para preservar e assegurar a proteção dos dados pessoais transmitidos para ou pela outra Parte e para garantir a segurança do tratamento dos dados pessoais realizados em nome deste último e obter o consentimento do titular dos dados pessoais de forma livre, informada, inequívoca e e expressa em relação aos Dados Pessoais na execução das presentes condições gerais de venda, especialmente para impedir que os dados pessoais sejam distorcidos, danificados, destruídos ou que terceiros não autorizados tenham acesso a eles.

Para este fim, cada Parte compromete-se a tomar medidas razoáveis para garantir a confiabilidade de seus funcionários, agentes, subsidiárias, subcontratados ou agentes (doravante, o « Pessoal ») que participam dos tratamentos de dados pessoais

Em particular, o anunciante confirma que todos os Dados Pessoais da KWANKO aos quais ele tem acesso estarão acessíveis apenas para o Pessoal que: (I) precisar de acesso a ele; (II) foram treinados na gestão adequada de Dados Pessoais; e (III) estão sujeitos às obrigações contratuais relativas à privacidade, segurança e confidencialidade de tais Dados Pessoais.

24.2 Subcontratação de tratamentos por KWANKO

118 O objetivo destas cláusulas é definir as condições sob as quais a KWANKO, em sua qualidade de subcontratada, se compromete a executar, em nome e por conta do anunciante responsável pelo tratamento, as operações de tratamento de dados pessoais, cujo propósito, duração e natureza são descritos e armazenados de forma desmaterializados num registo de tratamento apropriado (incluindo os itens descritos no APÊNDICE 1) que a KWANKO pode disponibilizar em caso de solicitação.

119 **Obrigações da KWANKO para com o anunciante.** Na sua qualidade de subcontratada, a KWANKO compromete-se a :

1. Processar os dados apenas para o(s) único(s) propósito(s) para os quais estão a ser subcontratados e de acordo com as instruções anunciadas do anunciante, conforme descrito no documento «Registo de tratamento » ;

A este respeito, especifica-se que, se a KWANKO considerar que uma instrução constitui uma violação do Marco Civil da Internet, da LGPD ou de qualquer outra disposição da legislação relativa à proteção de dados, informará imediatamente o anunciante. Além disso, se a KWANKO for obrigada a transferir dados para um país terceiro ou para uma organização internacional, a KWANKO dever informar o anunciante desta obrigação legal antes do seu tratamento e obter o consentimento expresso do titular dos dados, a menos que o direito em questão proíba tal informação por importantes razões de

interesse público.

2. Garantir a confidencialidade dos dados pessoais tratados no âmbito deste contrato e assegurar que as pessoas autorizadas a tratar os dados pessoais comprometam-se a respeitar tal confidencialidade ou ficarão sujeitas a uma obrigação legal de confidencialidade e a obter a formação necessária em matéria de proteção de dados pessoais.
3. Levar em conta, no que diz respeito a ferramentas, produtos, aplicações ou serviços, os princípios de proteção de dados desde a concessão e proteção de dados nos caso de eventual defeito.

120 **Obrigações do anunciante para com a KWANKO.** Na sua qualidade de responsável dos tratamentos, o anunciante compromete-se a :

- Documentar por escrito todas as instruções relativas ao tratamento dos dados pela KWANKO. Como tal, o anunciante assegurará a transmissão à KWANKO, por escrito, de todas as informações necessárias para a realização do tratamento de dados previsto, incluindo, entre outras: a finalidade, duração, natureza e propósito(s) do tratamento de dados de informações pessoais previstas. Esta transmissão podendo ser feita de forma desmaterializada, através de um registro de tratamento apropriado (incluindo as rubricas descritas no ANEXO-1).
- Assegurar, antecipadamente e ao longo da duração do tratamento, o respeito das obrigações estabelecidas pelo Marco Civil da Internet, LGPD e demais leis aplicáveis pela KWANKO. Para esse fim, e se desejar, o anunciante poderá, às suas próprias custas, realizar auditorias e inspeções na KWANKO, após ter notificado a Kwanko por escrito com um aviso prévio no prazo mínimo de 30 dias.
- Assegurar o tratamento e garantir à KWANKO o cumprimento adequado de suas obrigações que lhe incumbem em virtude da LGPD. Em particular, o anunciante garantirá a todo momento do caráter lícito dos tratamentos de dados terceirizados para a KWANKO, bem como o cumprimento dos requisitos do Marco Civil da Internet, LGPD e demais leis aplicáveis.
- Tomar todas as precauções necessárias ao recolher os Dados Pessoais dos seus usuários para cumprir os regulamentos em vigor como controlador e, em particular, com as disposições do Marco Civil da Internet, LGPD e demais leis aplicáveis.
- Recolher, quando necessário, o consentimento dos usuários para a comunicação dos seus Dados Pessoais de maneira clara, transparente e inequívoca, incluindo a transferência de dados para a KWANKO.

Por exemplo, a KWANKO recomenda que o anunciante insira uma caixa de seleção no

Formulário de Recolhimento de Dados Pessoais do Utilizador, pelo qual o usuário concorda que os seus dados sejam comunicados à KWANKO e que guarde o comprovante de cada aceitação.

Na ausência de aceitação ou no caso de solicitação de eliminação de Dados Pessoais, os usuários não poderão mais aderir aos Serviços.

- Assumir a compensação por qualquer dano material e/ou moral resultante de uma violação da legislação nacional de proteção de dados, sendo especificado que a KWANKO, como subcontratada, só pode ser responsabilizada pelos danos causados pelo tratamento se não tiver cumprido com as obrigações determinadas pela LGPD que incumbem aos subcontratantes ou se tiver agido fora ou contrariamente às instruções legais do controlador.
- É responsabilidade do anunciante assegurar que quaisquer dados pessoais transmitidos à KWANKO tenham uma base legal em conformidade com a LGPD.

121 Subcontratação. As Partes reconhecem que a KWANKO poderá utilizar um ou mais subcontratados (doravante denominado « subcontratado(s) subsequente(s) ») para realizar atividades de tratamento específicas.

O subcontratado subsequente deverá cumprir as obrigações do presente Contrato em nome do anunciante e de acordo com as instruções do mesmo. Caberá à KWANKO garantir que o subcontratado subsequente ofereça as mesmas garantias, suficientes para a implementação de medidas técnicas e organizacionais apropriadas para garantir que o tratamento atende aos requisitos do Marco Civil da Internet, LGPD e demais leis aplicáveis. Se o subcontratado subsequente não cumprir com as suas obrigações de proteção de dados, a KWANKO permanecerá totalmente responsável perante o anunciante pelo cumprimento das obrigações do subcontratado.

122 Direito de informação do titular dos dados. A KWANKO, ao coletar dados, deve fornecer aos titulares dos dados envolvidos pelas operações de tratamento, as informações relativas ao tratamento de dados que executa em nome do anunciante.

123 Exercício dos direitos do titular dos dados. Sempre que possível, a KWANKO ajudará o anunciante a cumprir a sua obrigação de atender às solicitações para o exercício dos direitos do titular dos dados: direito de acesso, retificação, exclusão e oposição, direito à limitação do tratamento, direito à portabilidade dos dados, direito de não ser objeto de uma decisão individual automatizada (incluindo definição de perfil). A este respeito, fica acordado que a KWANKO responderá, em nome e por conta do anunciante e dentro dos prazos previstos na LGPD, às solicitações dos titulares dos dados em caso de exercício dos seus direitos, com relação aos dados que são objeto da subcontratação prevista neste Contrato. Além disso, a KWANKO

compromete-se em demonstrar a conformidade das atividades de tratamento de dados com a LGPD, incluindo a eficácia das medidas. Essas medidas levam em conta a natureza, o âmbito, o contexto e a finalidade do tratamento, bem como o risco que este representa para os direitos e liberdades dos indivíduos.

124 Notificação de violações de dados pessoais. A KWANKO notificará, por escrito, o anunciante de quaisquer violações de dados pessoais, assim que possível, após tomar conhecimento das mesmas. Esta notificação será acompanhada de toda a documentação relevante para permitir que o anunciante, se necessário, notifique essa violação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

125 Assistência da KWANKO no cumprimento das obrigações do anunciante. A KWANKO ajudará o anunciante a realizar avaliações de impacto relacionadas com a proteção de dados, bem como a consultar previamente a autoridade de controlo.

126 Medidas de segurança. A KWANKO compromete-se a implementar medidas técnicas e organizacionais que garantam um nível de segurança adequado para assegurar a segurança e a proteção dos dados pessoais processados em nome do anunciante. Essas medidas incluem :

- Tomar todas as medidas de segurança adequadas para todas as trocas de dados de carácter pessoal ou de arquivos relativos aos Dados Pessoais realizadas não somente entre a KWANKO e o Anunciante, mas também com os terceiros autorizados e, em particular, utilizar canais de comunicação seguros e cumprir com as Medidas de Segurança recomendadas tecnicamente e pelos textos e regulamentos aplicáveis.
- Preservar e arquivar os dados e os arquivos informáticos relativos aos Dados Pessoais de carácter pessoal apenas pelo período de tempo exclusivamente necessário para o desempenho dos Serviços aqui contidos e de acordo com as instruções fornecidas pelo anunciante.
- Proceder à destruição, retificação, limitação ou, a pedido do anunciante, à devolução completa dos dados arquivos de computador e quaisquer cópias relacionadas aos dados pessoais até a expiração do contrato, e fornecer, quando aplicável e se o anunciante assim o solicitar, o certificado de destruição e/ou exclusão definitiva.
- Restringir o acesso às informações e dados pessoais apenas ao pessoal autorizado a trabalhar esses dados de acordo com as suas funções, com a exclusão de qualquer outra pessoa, e providenciar-lhes formação adequada na proteção de dados pessoais.
- Eliminar ou devolver ao anunciante os Dados Pessoais no final do período de retenção aqui indicado e, em qualquer caso, quando estas condições gerais cessarem.
- Informar imediatamente o Anunciante de qualquer evento, incidente ou violação de segurança, intencional ou acidental, relacionado com a confidencialidade, integridade e segurança dos Dados Pessoais e, em particular, qualquer violação, perda, roubo ou

acesso não autorizado, divulgação, distribuição ou alteração de dados pessoais e prestar assistência a qualquer pedido de colaboração do anunciante.

- Não transferir nenhum dado pessoal a um terceiro país que não ofereça garantia adequada de proteção de dados pessoais, sem ter estabelecido mecanismos contratuais e processos legais vinculantes para transferir legalmente tais dados para além das fronteiras do Brasil.
- É especificado que a notificação ao anunciante dos incidentes de segurança e a sua gestão pela KWANKO fazem parte do escopo dos Serviços confiados à KWANKO sob este Contrato e suas condições gerais e, como tal, não estará sujeito a faturamento adicional.

127 Destino dos dados. Após a conclusão dos serviços relacionados com o tratamento desses dados, a KWANKO compromete-se a destruir todos os dados pessoais recolhidos ou tratados em nome do anunciante.

128 Encarregado da proteção de dados (DPO). A KWANKO fornecerá ao anunciante o nome e as informações de contato do seu Encarregado da proteção de dados, que ele terá designado em conformidade com o artigo 23 inciso III da LGPD. O DPO pode ser contactado através de <gdpr@kwanko.com>.

129 Registro das categorias de atividades de tratamento. A KWANKO declara manter por escrito um registro de todas as categorias de atividades de tratamento de dados realizadas em nome do anunciante e de acordo com as exigências da LGPD.

130 Documentação. A KWANKO fornecerá ao anunciante a documentação necessária para demonstrar o cumprimento de todas as suas obrigações e para permitir a realização de auditorias, incluindo inspeções, pelo anunciante ou outro auditor por ele contratado, e contribuir para essas auditorias.

24.3 Subcontratação de tratamentos pelo anunciante

O objetivo destas cláusulas é definir as condições sob as quais o anunciante, na qualidade de subcontratante, pode ser conduzido de acordo com os serviços subscritos a efetuar, em nome da KWANKO ou de seus editores responsáveis, operações de tratamento de dados pessoais, cuja finalidade, duração, natureza e propósito são descritos e armazenados de forma digital num registo de tratamento adequado (contendo, para fins informativos, os itens descritos no ANEXO 1).

131 Obrigações do anunciante para com a KWANKO. Como subcontratante, o anunciante

concorda em :

- (i) Tratar os Dados Pessoais da KWANKO no contexto estrito e necessário das suas obrigações contratuais e, em qualquer caso, agir somente com as instruções escritas e prévias por escrito da KWANKO,

A este respeito, especifica-se que, se o anunciante considerar que uma instrução constitui uma violação da LGPD ou de qualquer outra disposição da legislação brasileira, ele informará imediatamente a KWANKO;

- (ii) Garantir a confidencialidade dos dados pessoais tratados sob este Contrato e assegurar que as pessoas autorizadas a tratar os mesmos, sob este Contrato, também se comprometem a respeitar tal confidencialidade ou estão sujeitas a uma obrigação legal de confidencialidade e recebem a formação necessária em matéria de proteção de dados pessoais ;
- (iii) Levar em consideração, no que diz respeito a ferramentas, produtos, aplicações ou serviços, os princípios de privacidade desde a fase de concepção e da proteção dos dados em caso de eventual defeito.

132 **Obrigações da KWANKO para com o anunciante.** Na qualidade de responsável dos tratamentos ou de subcontratada que realiza tratamentos de dados em nome dos s editores, a KWANKO compromete-se a :

- (i) Documentar por escrito todas as instruções relativas ao tratamento dos dados confiados ao anunciante. Como tal, a KWANKO garantirá que o anunciante recebe uma descrição de todas as informações necessárias para completar o tratamento de dados pretendido, incluindo, mas não limitado a: propósito, duração, natureza e finalidade(s) do tratamento de dados pessoais previstos. Esta transmissão podendo ser feita de forma desmaterializada, através de um registro de tratamento apropriado (incluindo as rubricas descritas no ANEXO-1),
- (ii) Supervisionar o tratamento e garantir ao anunciante o respeito pelas obrigações que lhe incumbem no âmbito da LGPD. Em particular, a KWANKO garantirá em todos os momentos a legalidade do tratamento de dados terceirizados ao anunciante, bem como o cumprimento dos requisitos do Marco Civil da Internet, LGPD e demais leis aplicáveis relativamente à base legal do tratamento.
- (iii) Assumir a reparação por qualquer dano material e/ou moral resultante de uma violação da legislação nacional, em caso de descumprimento das obrigações previstas na legislação nacional para proteção de dados pessoais ou se tiver agido contrariamente às instruções legais do responsável pelo tratamento (ou do subcontratado original).

133 Dados Pessoais Sensíveis

O anunciante compromete-se a não compartilhar com a KWANKO quaisquer Dados Pessoais na categoria de Dados Sensíveis, conforme definido nos Artigo 5º, inciso II da Lei 13.709/2018, a menos que expressamente acordado por escrito.

134 Consentimento

Se for um provedor de dados da KWANKO (em seu próprio nome e/ou em nome dos seus Editores), o anunciante compromete-se a manter a prova dos consentimentos necessários dos Titulares dos Dados Pessoais, inclusive no caso de compartilhamento dos Dados Pessoais com a KWANKO. O Anunciante também garante que, em qualquer caso, os Titulares tenham tido a oportunidade de acesso a um mecanismo simples que lhes permita opor-se a tratamentos realizados incluindo, quando apropriado, oposição à Publicidade Dirigida.

Se explorar ativos digitais (incluindo, por exemplo, canais web, páginas de destino, kit de e-mails, tag de rastreamento, suportes de transmissão, aplicações, etc.) através dos quais a KWANKO recolhe ou trata Dados Pessoais por conta própria e/ou em nome dos seus Editores, o anunciante colocou em prática, e é capaz de fornecer evidências, mecanismos técnicos que permitam que a KWANKO obtenha os consentimentos necessários para tal recolhimento de Dados Pessoais, de acordo com os meios e para os fins previstos no Contrato com a KWANKO. O Anunciante também garante que, em qualquer caso, os Titulares tenham tido a oportunidade de acesso a um mecanismo simples que lhes permita opor-se a tratamentos realizados incluindo, quando apropriado, oposição à Publicidade Dirigida.

O anunciante confirma que, se for necessário o fornecimento à KWANKO (por conta própria e/ou em nome dos seus Editores) de Dados Pessoais de ativos digitais operados por terceiros, deverá ter colocado obrigações juridicamente vinculantes sobre estes terceiros, obrigando-os a obter os consentimentos necessários e permitindo-lhes apresentar provas à KWANKO, devendo os mencionados consentimentos cobrirem os meios e os fins correspondentes à utilização dos Dados Pessoais pela KWANKO, conforme previsto no Contrato. Neste âmbito, o anunciante ficará encarregado de fornecer aos terceiros as informações relevantes contidas no Contrato e/ou de outra forma fornecidas pela KWANKO.

135 Subcontratação subsequente

A KWANKO autoriza o anunciante a recorrer a subcontratados para o tratamento do dados, de acordo com as condições estabelecidas nesta seção. O anunciante pode continuar a utilizar os subcontratados com os quais está contratado na data destas condições gerais, sujeito, em cada caso, a cumprir o quanto antes as obrigações previstas nesta seção e pela legislação brasileira de proteção de dados, em especial o Marco Civil da Internet e a LGPD.

O anunciante deverá notificar a KWANKO, por escrito, antes da utilização de qualquer novo

subcontratado, incluindo as informações completas das operações de tratamento a serem executadas pelo subcontratado.

Relativamente a cada subcontratado, o anunciante deve :

- (i) Realizar as verificações necessárias para assegurar que o Subcontratado possa fornecer o nível de proteção dos Dados Pessoais da KWANKO, antes que o mesmo trate os Dados Pessoais da KWANKO pela primeira vez, conforme exigido pela Lei Aplicável e pelo Contrato;
- (ii) garantir que o Subcontratado assine um contrato por escrito contendo cláusulas que ofereçam, pelo menos, o mesmo nível de proteção dos Dados Pessoais da KWANKO que o previsto nestas condições gerais, e que esse contrato esteja em conformidade com a Lei Aplicável;
- (iii) sempre que solicitado, fornecer à KWANKO, para sua revisão, as cópias dos contratos celebrados com os Subcontratados (entendendo-se que as passagens que contêm informações confidenciais e irrelevantes para o cumprimento das condições apresentadas pelas presentes condições gerais poderão ser omitidas); e
- (iv) assumir a responsabilidade pelos atos e omissões dos Subcontratados na mesma medida como se o anunciante tivesse fornecido diretamente os serviços por eles suportados e fosse responsável por isso, sob as condições previstas nestas condições gerais.

136 Direito de informação dos titulares dos dados

O anunciante, ao coletar dados, deve assegurar que os titulares dos dados envolvidos pela operação de tratamento recebam as informações relativas ao tratamento de dados realizado pelo anunciante em nome da KWANKO ou dos seus Editores.

137 Exercício dos direitos dos titulares

Na medida do possível, o anunciante deverá ajudar a KWANKO a cumprir a sua obrigação de responder aos pedidos para o exercício dos direitos dos titulares dos dados: direito de acesso, de retificação, de exclusão e oposição, direito à limitação do tratamento, direito à portabilidade dos dados, direito de não ser objeto de uma decisão individual automatizada (incluindo criação de perfil), dentre outros.

Como tal, é acordado que o anunciante terá que responder, em nome da KWANKO e pela mesma e dentro dos prazos previstos pela legislação competente, aos pedidos dos titulares dos dados em caso de exercício dos seus direitos, em relação aos dados que são objeto da subcontratação prevista neste Contrato.

Além disso, o anunciante compromete-se a demonstrar a conformidade das atividades de

tratamento com a LGPD, incluindo a eficácia das medidas. Essas medidas levam em conta a natureza, o âmbito, o contexto e a finalidade do tratamento, bem como o risco que este representa para os direitos e liberdades dos indivíduos.

138 Notificação de violações de dados pessoais

O anunciante notificará, por escrito, a KWANKO de quaisquer violações de dados pessoais, assim que possível, após tomar conhecimento das mesmas. Esta notificação será acompanhada de toda a documentação relevante para permitir que a KWANKO, se necessário, notifique essa violação ao responsável do tratamento ou à Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

Em particular, o anunciante assumirá :

- tomar prontamente qualquer ação corretiva adequada para remediar as causas da violação de Dados Pessoais e fará todos os esforços para garantir que tais violações de Dados Pessoais não ocorram novamente ;
- todas as medidas impostas pela Lei Aplicável e/ou razoavelmente solicitadas pela KWANKO.

139 Assistência do anunciante no cumprimento das obrigações da KWANKO

O anunciante ajudará a KWANKO a realizar avaliações de impacto relacionadas com a proteção de dados, bem como a consultar previamente a Autoridade de Proteção de Dados.

140 Medidas de segurança

O anunciante compromete-se a implementar todas as medidas de segurança, técnicas, materiais e organizacionais, para garantir a confidencialidade, preservação e integridade dos Dados Pessoais da KWANKO tratados durante a vigência destas condições gerais, até a sua eliminação completa ou devolução à KWANKO. Estas medidas incluem as seguinte :

- Tomar todas as medidas de segurança adequadas para todas as trocas de dados de carácter pessoal realizadas pela KWANKO com o anunciante e também com terceiros autorizados e, em particular, utilizar canais de comunicação seguros e cumprir com as Medidas de Segurança recomendadas tecnicamente e pelos textos e regulamentos aplicáveis.
- Conservar e arquivar dados relativos a Dados Pessoais da KWANKO apenas pelo período de tempo exclusivamente necessário para o desempenho dos Serviços aqui contidos, de acordo com as instruções fornecidas pela KWANKO.
- Proceder à destruição, retificação, limitação ou, a pedido da KWANKO, à devolução

completa dos dados e quaisquer cópias relacionadas com Dados Pessoais da KWANKO até expirar o presente contrato, e fornecer, quando aplicável e se a KWANKO assim o solicitar, o certificado correspondente de destruição e/ou exclusão.

- Restringir o acesso às informações e aos Dados Pessoais da KWANKO apenas ao pessoal habilitado a trabalhar com esses dados em virtude de suas funções, com a exclusão de qualquer outra pessoa, e providenciar-lhes formação adequada na proteção de Dados Pessoais.
- Eliminar ou devolver à KWANKO os Dados Pessoais da KWANKO no final do período de retenção aqui indicado e, em qualquer caso, ao final da vigência deste Contrato.
- Informar imediatamente a KWANKO de qualquer evento, incidente ou violação de segurança, intencional ou acidental, relacionada com a confidencialidade, integridade e segurança dos Dados Pessoais da KWANKO, incluindo qualquer violação, perda, roubo, acesso não autorizado, divulgação, destruição ou alteração dos Dados Pessoais da KWANKO e prestar assistência a qualquer pedido de colaboração da KWANKO.
- Não transferir quaisquer Dados Pessoais da KWANKO para um país terceiro que não forneça proteção adequada de dados pessoais, sem primeiro informar a KWANKO e sem ter mecanismos contratuais que resguardem os interesses das partes envolvidas.

141 Destino dos dados

Após a conclusão da prestação de serviços relativos ao tratamento desses dados, o anunciante compromete-se, à escolha da KWANKO, conforme expresso por escrito no prazo de 8 (oito) dias, a apagar todos os Dados Pessoais (com comprovação de tal destruição) ou devolvê-los à KWANKO no final da relação contratual, assim como a destruir todas as cópias existentes.

142 Encarregado da proteção de dados (DPO)

O anunciante fornecerá à KWANKO o nome e as informações de contato do seu Encarregado de proteção de dados por ele nomeado de acordo com o artigo 23, III da LGPD.

143 Registo das categorias de atividades de tratamento

O anunciante declara manter por escrito um registo de todas as categorias de atividades de tratamento de dados realizadas em nome da KWANKO ou dos seus editores e de acordo com as exigências da LGPD.

144 Documentação

O anunciante fornecerá à KWANKO a documentação necessária para demonstrar o cumprimento de todas as suas obrigações e para permitir auditorias, incluindo inspeções, pela KWANKO ou outro auditor que tenha sido contratado, e contribuir para essas auditorias.

145 Política de privacidade

Se o anunciante usar ativos digitais através dos quais recolhe e fornece à KWANKO dados pessoais, o anunciante compromete-se a ter uma política de privacidade de acordo com a LGPD. Sempre que possível, o anunciante mencionará que a KWANKO é um destinatário dos Dados Pessoais recolhidos por meio dos seus ativos digitais e/ou que a KWANKO recolhe diretamente esses Dados Pessoais.

Se o anunciante realizar o fornecimento à KWANKO de dados pessoais através de ativos digitais operados por terceiros, o anunciante exigirá que os seus contratados garantam que cada ativo digital em questão tem uma política de privacidade em conformidade com a LGPD. Sempre que possível, o anunciante garantirá que tais terceiros informem que a KWANKO é um destinatário dos Dados Pessoais recolhidos através dos ativos digitais de terceiros e/ou que a KWANKO recolhe diretamente tais Dados Pessoais.

Se o anunciante for um fornecedor de dados da KWANKO, ele declara e garante que todas as partes que coletam ou recebem Dados Pessoais que o anunciante forneceu à KWANKO (os "Dados do Anunciante") têm uma política de privacidade que descreva clara e inequivocamente os termos e condições para o recolhimento, fornecimento e utilização dos Dados do anunciante, incluindo a descrição das operações de recolhimento para fins de Publicidade Dirigida da KWANKO, de acordo com as Leis Aplicáveis e oferecendo um mecanismo simples que permita aos Titulares dos dados se oporem aos Tratamentos em questão (incluindo, quando apropriado, permitir que se oponham à Publicidade Dirigida) através dos serviços prestados pelo anunciante ou das suas próprias fontes de dados.

Se o anunciante tratar os Dados Pessoais da KWANKO, compromete-se a ter uma política de privacidade acessível e atualizada que explique as tecnologias utilizadas e como trata os dados pessoais.

25. Confidencialidade

146 No contexto destas condições gerais, todas as informações são confidenciais, incluindo todas as informações ou dados comunicados pelas partes, por escrito ou por qualquer outro meio.

147 As partes comprometem-se em :

- tratar as informações confidenciais com o mesmo grau de proteção que as suas próprias informações confidenciais de igual importância ;
- manter as informações confidenciais e assegurar que não serão divulgadas ou que possam ser divulgadas direta ou indiretamente a terceiros ;
- não violar, de forma alguma, os direitos de propriedade sobre as informações

confidenciais ;

- impedir que as informações confidenciais sejam copiadas, reproduzidas ou duplicadas, no todo ou em parte, quando tais cópias, reproduções ou duplicações não estiverem diretamente relacionadas à execução deste Contrato.

26. Requisição legal e regulamentar

148 No caso de um pedido de transmissão de dados e documentos de qualquer tipo por uma autoridade administrativa ou judicial, sobre a forma de requisição legal, judicial ou regulamentar relativa ao anunciante, a KWANKO compromete-se a realizar as operações nos termos da requisição.

149 Todas as taxas e despesas serão cobradas do anunciante.

27. Suspensão

150 No caso do não cumprimento das obrigações do anunciante, a KWANKO reserva-se o direito de suspender o programa de afiliação deste último sem aviso prévio. A suspensão será por tempo indeterminado e terminará após notificação do anunciante à KWANKO, por carta registrada com aviso de recebimento, informando acerca do cumprimento das obrigações que lhe foram incumbidas.

151 Este direito de suspensão pode ser aplicado pela KWANKO em especial, mas não se limitando a :

- no caso do não pagamento de faturas devidas pelo anunciante ;
- no caso do esgotamento do adiantamento permanente feito pelo anunciante à KWANKO ;
- no caso de uma dificuldade técnica, tornando o programa de afiliação ineficaz ;
- se o anunciante usar o Programa de Afiliação para fins fraudulentos ;
- em caso de violação dos regulamentos em vigor pelo programa de afiliação escolhido pelo anunciante ;
- em caso de desempenho insuficiente do programa de afiliação, revelando que o faturamento mínimo não foi atingido durante, pelo menos, 3 (três) meses consecutivos ;
- nos outros casos previstos nestas condições gerais.

28. Rescisão-resolução

28.1 Rescisão por ausência de tráfego

152 No caso do programa de afiliação estabelecido pelo anunciante não gerar nenhum tráfego

no seu canal por um período de 6 (seis) meses a partir do estabelecimento do programa de afiliação, as Condições Gerais de Venda serão automaticamente rescindidas, sem qualquer formalidade com base nos únicos dados mantidos pela KWANKO.

28.2 Resolução - rescisão por descumprimento

153 Em caso de violação, por uma das partes, das obrigações destes termos e condições, não reparada no prazo de 8 (oito) dias da sua notificação por carta registrada com aviso de recebimento, a outra parte poderá declarar, no seu pleno direito, a resolução das condições gerais, sem prejuízo da reparação de quaisquer danos e interesses a que possa reclamar nos termos do presente Contrato.

28.3 Resolução - rescisão pelo anunciante

154 O anunciante poderá declarar, no seu pleno direito, a resolução das condições gerais, sem prejuízo da reparação de todas as perdas e danos a que possa ter direito nos termos do presente documento, no caso de :

- esgotamento do orçamento provisório estimado para o programa de afiliação previamente fixado entre as partes ;
- interrupção do serviço por mais de 2 (dois) dias úteis seguidos.

28.4 Resolução - rescisão por parte da KWANKO

155 A KWANKO poderá declarar, no seu pleno direito, a resolução das condições gerais, sem prejuízo da reparação de todas as perdas e danos a que possa ter direito nos termos do presente contrato, no caso de:

- do não pagamento das faturas devidas pelo anunciante ;
- do esgotamento do adiantamento permanente feito pelo anunciante à KWANKO ;
- da ocorrência de uma dificuldade técnica que torne o programa de afiliação ineficaz ;
- da utilização do Programa de Afiliação para fins fraudulentos pelo Anunciante ;
- de violação dos regulamentos em vigor pelo programa de afiliação escolhido pelo anunciante ;
- de desempenho insuficiente do programa de afiliação, revelando que o faturamento mínimo não foi alcançado durante, pelo menos, 3 (três) meses consecutivos.

29. Consequência da violação dos termos e condições gerais nos programas de afiliação

Se essas condições gerais forem denunciadas ou rescindidas sem justa causa por uma das

partes, os programas de afiliação do anunciante em execução serão rescindidos dentro de 30 (trinta) dias, a partir da notificação que terá sido feita pela parte mais diligente por todos os meios. No caso de uma ou mais violações do anunciante, os programas de afiliação do anunciante em execução terão que ser concluídos no dia da notificação por carta registrada com aviso de recebimento à outra parte da violação em questão e no prazo máximo de 2 (dois) dias. Em ambos os casos, as somas devidas pelo anunciante à KWANKO sob estes programas serão determinadas na data do final da execução deste último.

156 Em caso de denúncia ou rescisão destas condições gerais por qualquer motivo que seja, os nomes dos afiliados serão automaticamente ocultados da Plataforma da KWANKO, após o recebimento da carta ou do e-mail de rescisão.

157 No dia efetivo de encerramento destas condições gerais, o qual será aumentado pelo prazo de validação, quando for necessário, será realizado uma prestação de conta:

- se a conta do anunciante estiver devedora, este deve, imediatamente, regularizar a sua situação e pagar os valores devidos à KWANKO ;
- se a conta do anunciante estiver credora, a KWANKO deve devolver os valores ao anunciante dentro de 30 (trinta) dias a contar da data de término destas condições gerais, subtraindo as quantias devidas pelo anunciante à KWANKO sobre as quais a KWANKO terá feito anteriormente uma compensação.

30. Responsabilidade

158 Cada parte é responsável pelas suas ações, omissões, atos, compromissos, produtos ou serviços, bem como pelas obrigações pelas quais é responsável sob estas condições gerais. As partes reconhecem que o preço dos serviços prestados pela KWANKO reflete a distribuição dos riscos decorrentes dos instrumentos contratuais que vinculam o anunciante à KWANKO, bem como o equilíbrio econômico pretendido pelo anunciante e pela Kwanko, e que os documentos contratuais que vinculam o anunciante à KWANKO não teriam sido concluídos nas condições por esta definidas sem as limitações de responsabilidade definidas nos instrumentos contratuais que vinculam o anunciante à KWANKO. As partes concordam que as limitações de responsabilidade continuarão a ser aplicáveis mesmo em caso de resolução ou rescisão dos instrumentos contratuais que vinculam o anunciante à KWANKO, por qualquer motivo que seja.

30.1 Responsabilidade da KWANKO

159 A KWANKO é a única responsável pela qualidade dos serviços que fornece através dos programas de afiliação.

160 A KWANKO é a única responsável por fornecer acesso ao anunciante aos dados da Plataforma Afiliada.

161 A KWANKO não poderá ser responsabilizada pelas ações do afiliado participante do programa de afiliação do anunciante ou pelos conteúdos presentes no canal do anunciante.

162 A KWANKO não poderá ser responsabilizada pelos rendimentos do programa de afiliados do anunciante.

30.2 Responsabilidade do anunciante

163 O anunciante reconhece que, como a KWANKO atua como um mero intermediário técnico, o anunciante é o único responsável pelo seu canal, pelo seu conteúdo e pelo seu programa de afiliação.

164 O anunciante permanecerá o único responsável pelas relações contratuais e comerciais que estarão diretamente relacionadas com os clientes que fizerem um pedido por um ou mais dos seus produtos e/ou serviços.

31. Caso fortuito ou Força Maior

165 Nos casos fortuitos ou de força maior ficará a critério de decisão da Kwanko de suspender ou não estas condições gerais.

166 Salvo acordo em contrário entre as partes, se os casos fortuitos ou força maior tiverem uma duração superior a 2 (dois) meses, as presentes condições gerais poderão ser rescindidas, ficando a critério da Kwanko a decisão sobre a vigência destas condições gerais.

167 Expressamente, são considerados como casos fortuitos ou força maior os seguintes eventos: guerra, motim, incêndio, greves internas ou externas, bloqueio, ocupação das instalações da KWANKO, intempéries, terremoto, inundações, danos causados pela água, restrições legais ou governamentais, alterações legais ou regulamentares às formas de comercialização, acidentes de todos os tipos, epidemias, pandemias, doenças que afetem mais de 5% do pessoal da KWANKO num período superior ou igual a 15 dias, falta de fornecimento de energia, parada parcial ou total da Internet e, mais genericamente, redes de telecomunicações públicas ou privadas, bloqueios de estradas e impossibilidades de fornecimento de suprimentos e qualquer outro caso além da vontade expressa das partes, impedindo a execução normal destas condições gerais.

32. Boa Fé

168 As partes concordam em cumprir as suas obrigações de boa fé.

34. Autorizações Legais

169 As partes comprometem-se a dispor de todas as autorizações legais e administrativas necessárias para a execução do presente documento.

170 As partes comprometem-se a colaborar para a realização de novas autorizações legais e administrativas e para quaisquer modificações de autorizações já realizadas.

35. Evoluções legais

171 As presentes condições gerais de venda podem ser modificadas por meio de aditivo escrito, assinado pelos representantes da KWANKO e pelo anunciante autorizado para este fim, de forma a ter em consideração qualquer desenvolvimento legal que tenha consequências sobre o assunto destas condições gerais.

36. Tolerância

172 As partes acordam mutuamente que o fato de uma das partes tolerar uma situação não tem o efeito de conceder à outra parte qualquer direito adquirido.

173 Além disso, tal tolerância não poderá ser interpretada como uma renúncia qualquer um dos direitos aqui previstos.

37. Sinceridade

174 As partes declaram que os seus compromissos presentes são sinceros.

175 A este respeito, declaram não ter conhecimento de informação que, se tivesse sido divulgada, teria alterado o consentimento da outra parte.

38. Independência

176 As partes reconhecem que cada uma age em seu próprio nome como comerciante independente e não serão consideradas como agentes umas das outras.

177 Estas condições gerais de venda não constituem uma associação, uma franquia ou um mandato de uma das partes à outra.

178 Além disso, cada parte permanece exclusivamente responsável pelas suas ações, reivindicações, compromissos, benefícios, produtos e funcionários.

39. Atribuição de condições gerais

179 As presentes condições gerais não poderão ser cedidas total ou parcialmente, a título oneroso ou gratuito, por uma das partes, sem o prévio consentimento por escrito da outra parte.

40. Modificação

180 Estas condições gerais de vendas só podem ser modificadas por aditamentos escritos, assinados por ambas as Partes.

181 Estes aditamentos, após assinado pelas Partes, prevalecerão sobre as disposições destas condições gerais.

41. Títulos

182 Em caso de dificuldades de interpretação resultantes de uma contradição entre qualquer dos títulos que figurem no início das cláusulas e qualquer uma das cláusulas, os títulos serão declarados inexistentes.

42. Nulidade

183 Se uma ou mais disposições das presentes condições gerais forem consideradas inválidas ou declaradas como tais em aplicação de uma lei, um regulamento ou de uma sentença de uma jurisdição competente, as outras disposições permanecerão válidas de pleno direito.

43. Totalidade

184 Estas condições gerais expressam a totalidade das obrigações das partes.

44. Prescrição

185 Todas as ações legais entre as partes estão sujeitas à prescrição nos termos da legislação brasileira, em especial o Código Civil Brasileiro.

45. Sobrevivência

186 As cláusulas declaradas como sobreviventes após o término das condições gerais, qualquer que seja a forma de rescisão, como fim dos termos ou rescisão contratual, continuam a ser aplicadas até ao final do seu objeto particular. Este é o caso, em particular, das cláusulas de propriedade e confidencialidade.

46. Domicílio

187 Para a execução deste contrato e salvo indicação em contrário, as partes concordam em endereçar toda a correspondência para as suas respetivas sedes sociais.

47. Lei

188 Estas condições gerais são regidas pelas leis brasileiras.

189 A lei brasileira será aplicada não obstante o lugar de desempenho das obrigações

substantivas ou acessórias.

48. Jurisdição

190 Em caso de litígio e na ausência de uma solução amigável, as Partes elegem o Foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer dúvidas e ou litígios decorrentes das presentes condições gerais de venda e de sua execução.

49. Assinatura

Feito em :

Em originais

Pela

Nome :

Qualidade :

Data :

Assinatura :

Pela Kwanko

Nome :

Qualidade :

Data :

Assinatura :

Anexo 1: Exemplo de Tabela de Registro de Tratamentos

Formulário a ser inserido no registo de tratamentos	
Tratamento nº1	
Nome e endereço do responsável pelo tratamento :	
Descrição do tratamento:	
Objetivo do tratamento :	
Dados de natureza pessoal em questão :	
Categorias dos destinatários :	
Base legal do tratamento :	
Prazo de validade dos dados :	
Serviço responsável pela implementação :	
Função da pessoa ou serviço com o qual o direito de acesso é exercido :	

Anexo 2 : Exemplo de um formulário que identifica os parceiros de subcontratação e os tratamentos realizados

Modelo a ser inserido no registo de parceiros de subcontratação	
Subcontratante nº 1	
Nome, endereço da sede e nome do representante legal do subcontratante :	
Descrição do tratamento :	
Objetivo do tratamento :	
Dados de natureza pessoal em questão :	
Base legal do tratamento :	